

Adószám: 18854392-2-17
Cégbíróság: Szekszárdi Törvényszék Cégbírósága
Cégjegyzék szám: 17-09-007284

TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

7030 Paks, Dózsa György út 51-53

**Elemzés, értékelés
2017.**

Fordulónap: 2017. december 31.

Beszámolási időszak: 2017. január 01. - 2017. december 31.

Paks, 2018. május 15.

TELEPAKS MEDIACENTRUM
NONPROFIT KFT.
7030 Paks, Dózsa Gy. u. 51-53.
Adószám: 18854392-2-17
Bank.sz.: 70600047-11072542

Dallosné Tele Gábor

A gazdálkodó
képviselője

[EsBo program]

1. Bevezető

1.1. Összehasonlíthatóság

Az alábbiakban a TELEPAKS Médiacentrum Kft. jövedelmezőségi-, pénzügyi-, és vagyoni helyzete, annak alakulása kerül bemutatásra az egyszerűsített éves beszámoló adataiból képzett mutatószámok (megoszlások, arányok, különbségek,...) segítségével. Az előző időszak és a tárgyidőszak azonos hossza alapján az adatok megfelelően összehasonlíthatók.

2. Jövedelmezőség

2.1. Bevételek összesen

Az alábbi táblázat a bevételek alakulását és megoszlását mutatja be kategóriánként.

Bevételek alakulása és megoszlása

Bevétel kategória	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Árbevétel	73 531	98.6	105 824	98.9
Egyéb bevételek	974	1.3	1 134	1.1
Pénzügyi műveletek bevételei	62	0.1	19	0.0
Bevételek összesen	74 567	100.0	106 977	100.0

2.2. Árbevétel

Az árbevétel az előző időszakhoz képest 32,293 Eft összeggel, 43.9 %-kal nőtt. A mutató alakulása önmagában kedvező.

A beszámolási időszak egy naptári napjára jutó árbevétel nőtt: az előző időszakban 200.9 Eft volt, a tárgyidőszakban 289.9 Eft. A mutató alakulása önmagában kedvező.

Az összes bevételen belül az árbevétel aránya az előző időszakban 98.6 %-ról a tárgyidőszakban 98.9 %-ra nőtt. A mutató alakulása önmagában kedvező.

2.3. Egyéb bevételek

Az egyéb bevételek összege az előző időszakhoz képest 160 Eft értékkel, 16.4 %-kal nőtt. A mutató alakulása önmagában kedvező.

Az összes bevételen belül az egyéb bevételek aránya az előző időszakban 1.3 %-ról a tárgyidőszakban 1.1 %-ra csökkent.

2.4. Ráfordítások összesen

Az alábbi táblázat a ráfordítások alakulását és megoszlását mutatja be kategóriánként.

Ráfordítások alakulása és megoszlása

Ráfordítás kategória	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Anyagjellegű ráfordítások	34 861	46.4	26 684	24.1
Személyi jellegű ráfordítások	33 887	45.1	71 536	64.7

Értécsökkenési leírás	4 983	6.6	7 842	7.1
Egyéb ráfordítások	1 424	1.9	3 623	3.3
Pénzügyi műveletek ráfordításai	0	0.0	900	0.8
Ráfordítások összesen	75 155	100.0	110 585	100.0

2.5. Anyagjellegű ráfordítások

Az anyagjellegű ráfordítások összege az előző időszakhoz képest 8,177 Eft értékkel, 23.5 %-kal csökkent.

Az összes ráfordításon belül az anyagjellegű ráfordítások aránya (anyaghányad) az előző időszaki 46.4 %-ról a tárgyidőszakban 24.1 %-ra csökkent.

A bevételekhez viszonyítva az anyagjellegű ráfordítások csökkenő arányt mutatnak. Ezer Ft bevételre az előző időszakban 468 Ft, míg a tárgyidőszakban 249 Ft anyagjellegű ráfordítás jutott.

A költségek a személyi jellegű ráfordítások felé tolódtak el. Ezer Ft anyagjellegű ráfordításra jutó személyi jellegű ráfordítás az előző időszakban 972 Ft, míg a tárgyidőszakban 2,681 Ft volt.

2.6. Személyi jellegű ráfordítások

A személyi jellegű ráfordítások összege az előző időszakhoz képest 37,649 Eft értékkel, 111.1 %-kal nőtt.

A növekmény oka: 2017. évben a foglalkoztatotti létszám munkabér és személyi jellegű ráfordítások rendezése történt meg.

Ezen változás következménye: a személyi jellegű ráfordítások emelkedése, valamint az anyagjellegű ráfordítások csökkenése.

Az összes ráfordításon belül a személyi jellegű ráfordítások aránya (élőmunka-hányad) az előző időszaki 45.1 %-ról a tárgyidőszakban 64.7 %-ra nőtt.

A bevételekhez viszonyítva a személyi jellegű ráfordítások növekvő arányt mutatnak. Ezer Ft bevételre az előző időszakban 454 Ft, míg a tárgyidőszakban 669 Ft személyi jellegű ráfordítás jutott.

Az egy napra jutó élőmunka-költség nőtt: a beszámolási időszak egy naptári napjára jutó személyi jellegű ráfordítás az előző időszakban 92.6 Eft volt, a tárgyidőszakban pedig már 196 Eft.

A havi átlagos személyi jellegű ráfordítás nőtt: az előző időszakban 2,777.6 Eft volt (havi átlagos 6,112 Eft bevétel mellett), a tárgyidőszakban pedig 5,879.7 Eft (havi átlagos 8,792.6 Eft bevétel mellett).

A foglalkoztatottak átlagos statisztikai állományi létszáma csökkent: a létszám az előző időszakban 16 fő volt, a tárgyidőszakban 15 fő.

A tárgyidőszakban a TELEPAKS Médiacentrum Kft. foglalkoztatotti létszáma csökkent: új felvétel nem történt, a kilépők száma 1 fő. A tárgyidőszaki fluktuáció mértéke 3.3 %.

2.7. Értécsökkenési leírás

A tárgyidőszakban bekövetkezett eszköz fejlesztések okán az értécsökkenési leírás összege az előző időszakhoz képest 2,859 Eft értékkel, 57.4 %-kal nőtt.

Az összes ráfordításon belül az értécsökkenési leírás aránya az előző időszaki 6.6 %-ról a tárgyidőszakban 7.1 %-ra nőtt.

A bevételekhez viszonyítva az értécsökkenési leírás növekvő arányt mutat. Ezer Ft bevételre az előző időszakban 67 Ft, míg a tárgyidőszakban 73 Ft értécsökkenési leírás jutott.

A tárgyidőszaki értécsökkenési leírást előre vetítve a tárgyi eszközök és immateriális javak nettó értéke 4 év alatt kerülne leírásra.

2.8. Egyéb ráfordítások

Az egyéb ráfordítások összege az előző időszakhoz képest 2,199 EFt értékkel, 154.4 %-kal nőtt.

Az egyéb ráfordítások növekménye a Hálózatos Televíziók Zrt. felszámolása miatt bekövetkezett behajthatatlan követelés leírása, 1.499 EFt

Az összes ráfordításon belül az egyéb ráfordítások aránya az előző időszaki 1.9 %-ról a tárgyidőszakban 3.3 %-ra nőtt.

A bevételekhez viszonyítva az egyéb ráfordítások növekvő arányt mutatnak. Ezer Ft bevételre az előző időszakban 19 Ft, míg a tárgyidőszakban 34 Ft egyéb ráfordítás jutott.

2.9. Pénzügyi műveletek ráfordításai

Ezer Ft bevételre a tárgyidőszakban 8 Ft pénzügyi műveletek ráfordítása jutott, míg az előző időszakban pénzügyi műveletek ráfordítása nem merült fel.

A pénzügyi műveletek növekménye a Hálózatos Televíziók Zrt. befektetett eszközök értékvesztésének elszámolásából adódik.

2.10. Eredmény

Az alábbi táblázat a TELEPAKS Média centrum Kft. adózás előtti eredményének összetételét, és annak alakulását mutatja be.

Eredmény összetétele		
Kategória (1000HUF)	Előző időszak	Tárgyidőszak
Üzemi(üzleti) tevékenység eredménye	- 650	-2 727
Pénzügyi műveletek eredménye	62	- 881
Adózás előtti eredmény összesen	- 588	-3 608

Az üzemi (üzleti) tevékenység eredménye az előző időszakhoz képest -2,077 EFt értékkel csökkent.

A pénzügyi műveletek eredménye az előző időszakhoz képest 943 EFt értékkel csökkent.

Az adózás előtti eredmény alakulása

Az adózás előtti eredmény az előző időszakhoz képest -3,020 EFt értékkel csökkent.

Adózási mód változása

Az adózási mód mindkét időszakban: TA

Átlagos adóterhelés (bevételekre)

A bevételekhez viszonyítva a fizetendő adó aránya nem változott. Ezer Ft bevételre mindkét időszakban 2 Ft fizetendő adó jutott.

Az adózott eredmény alakulása

Az adózott eredmény az előző időszakhoz képest 3,064 EFt értékkel csökkent.

2.11. Hatékonysági mutatók

Jegyzett tőke hozama

Ezer Ft jegyzett tőkére az előző időszakban -15 Ft, míg a tárgyidőszakban -76 Ft adózott eredmény jutott. A mutató alakulása önmagában kedvezőtlen.

Egy főre jutó árbevétel alakulása

Az egy főre jutó árbevétel összege az előző időszakban 4,596 EFt, a tárgyidőszakban 7,055 EFt volt. A növekmény mértéke 2,459 EFt (53.5 %). A mutató alakulása önmagában kedvező.

Bevételek felhasználása

Az alábbi táblázat ezer Ft bevétel felhasználását és annak alakulását mutatja be.

Bevételek felhasználásának aránya

	Előző időszak	Tárgyidőszak
Bevétel	1 000	1 000
Anyagjellegű ráfordítások	468	249
Személyi jellegű ráfordítások	454	669
Értécsökkenési leírás	67	73
Egyéb ráfordítások	19	34
Pénzügyi műveletek ráfordításai	0	8
Adófizetési kötelezettség	2	2
Adózott eredmény	-10	-36

3. Pénzügyi helyzet

3.1. A pénzügyi helyzet alakulása

Az alábbi táblázat(ok) a 'Hol a pénz?' kérdésre keresik a választ: azt mutatják be, hogy a saját- és külső források változása (1. tábla) mely eszközcsoportok finanszírozási igényének változásában jelenik meg (2. tábla).

Finanszírozás forrásainak változása

1000HUF	Tájékoztató adat	Tárgyidőszak
Saját források bővülése	-	-3 801
ebből: tárgyévi adózott eredmény	-3 801	-

Külső források bővülése	-	-22 301
ebből: rövid lejáratú kötelezettségek növekedése	-20 530	-
hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek növekedése	0	-
céltartalékok és passzív időbeli elhatárolások növekedése	-1 771	-
Összes forrásbővülés		-26 102

Finanszírozási igények változása

1000HUF	Tájékoztató adat	Tárgyidőszak
Követelések és aktív időbeli elhatárolások	-	11 651
Készletek	-	0
Befektetett eszközök	-	- 325
ebből: immateriális javak és tárgyi eszközök	575	-
befektetett pénzügyi eszközök	- 900	-
Összes finanszírozási igény bővülés		11 326

3.2. Pénzeszközök és értékpapírok állományának alakulása

A TELEPAKS Média centrum Kft. likvid eszközeinek (pénztár, csekkek, bankbetétek, forgatási célú értékpapírok) állománya a tárgyidőszak folyamán 37,428 E Ft összeggel, 79.7 %-kal csökkent. A rendelkezésre álló források változása meghaladta a finanszírozási igény változását. A mutató alakulása önmagában kedvezőtlen.

Pénzeszközök és értékpapírok állományának alakulása

1000HUF	Tárgyidőszak
Nyitó érték	46 943
+ Forrásbővülés	-26 102
- Finanszírozási igény bővülése	11 326
Záró érték	9 515

3.3. Pénzeszközök és értékpapírok aránya az összes eszközben

A likvid eszközök aránya a teljes eszközállományon belül az előző időszak 51.8 %-ról a tárgyidőszakban 14.7 %-ra csökkent.

3.4. Finanszírozási igény

A működési javak finanszírozási igénye (forrásigény a befektetett eszközök, a készletek és a követelések finanszírozására) nőtt: az előző időszakban 42,705 E Ft, a tárgyidőszakban 49,023 E Ft volt.

3.5. Külső források aránya

A TELEPAKS Média centrum Kft. tőkehelyzete erősödött, a finanszírozás a saját források felé tolódott el. A külső források (kötelezettségek, céltartalékok, passzív időbeli elhatárolások) aránya az összes

forráson belül az előző időszaki 40.5 %-ról a tárgyidőszakban 22.4 %-ra csökkent. A mutató alakulása önmagában kedvező.

3.6. Kötelezettségek fedezettsége

A fordulónapon a követelések állománya teljes mértékben fedezte a TELEPAKS Médiacentrum Kft. kötelezettségeit.

Amennyiben az összes kötelezettség kizárólag árbevételből kerülne kiegyenlítésre, úgy erre 39.9 napi árbevétel nyújtana fedezetet.

3.7. Likviditási mutatók

Rövid távú likviditás

A rövid távú likviditásra jellemző, hogy a likvid eszközök (pénzeszközök, értékpapírok, követelések) az előző időszakban 180.2 %-ban, míg a tárgyidőszakban 233.8 %-ban fedezték a rövid lejáratú kötelezettségeket, tehát a likviditási gyorsráta értéke az előző évben 1.8, a tárgyévben 2.3 volt. A mutató alakulása önmagában kedvező.

Hosszú távú likviditás

Az összes kötelezettséget az előző időszakban 180.2 %-ban, míg a tárgyidőszakban 233.8 %-ban fedezte a forgóeszközök értéke, tehát a hosszú távú likviditási ráta értéke az előző időszakban 1.8, a tárgyidőszakban 2.3 volt. A mutató alakulása önmagában kedvező.

Mindent pénzzé téve

Amennyiben a TELEPAKS Médiacentrum Kft. összes eszköze a könyv szerinti értéken értékesítésre kerülne, majd az összes kötelezettséget és külső forrást kiegyenlítené, úgy a jegyzett tőke 50,000 Eft összegén felül 148 Eft pénzeszköz maradna.

A mutató azt fejezi ki, hogy az összes, a mérlegben szereplő eszköz mely összeg erejéig képezi ténylegesen a gazdálkodó tulajdonát. A mutató értéke megegyezik a saját tőke összegével, a sajátos értelmezés a jegyzett tőke pillanatnyi "árfolyamát" jeleníti meg.

4. Vagyoni helyzet

4.1. Eszközök összetétele

A mérlegfőösszeg az előző időszakban 90,688 Eft, a tárgyidőszakban 64,586 Eft volt. Az alábbi táblázat az eszközök összetételét, és annak alakulását mutatja be.

Eszközök összetétele				
Eszközcsoport	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Befektetett eszközök	31 801	35.1	31 476	48.7
Forgóeszközök	57 847	63.8	27 062	41.9
Aktív időbeli elhatárolások	1 040	1.1	6 048	9.4
Eszközök összesen	90 688	100.0	64 586	100.0

4.2. Források összetétele

Az alábbi táblázat a források összetételét, és annak alakulását mutatja be.

Források összetétele				
Forrás	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Saját tőke	53 949	59.5	50 148	77.7
Céltartalékok	0	0.0	0	0.0
Kötelezettségek	32 105	35.4	11 575	17.9
Passzív időbeli elhatárolások	4 634	5.1	2 863	4.4
Források összesen	90 688	100.0	64 586	100.0

4.3. Befektetett eszközök

A befektetett eszközök aránya a teljes eszközállományon belül az előző időszaki 35.1 %-ról a tárgyidőszakban 48.7 %-ra nőtt.

4.4. Követelések és aktív időbeli elhatárolások

A követelések - ideértve jellegénél fogva az aktív időbeli elhatárolásokat is - aránya a teljes eszközállományon belül az előző időszaki 13.2 %-ról a tárgyidőszakban 36.5 %-ra nőtt.

4.5. Pénzeszközök és értékpapírok

A pénzeszközök - ideértve jellegénél fogva a forgatási célú értékpapírokat is - aránya a teljes eszközállományon belül az előző időszaki 51.8 %-ról a tárgyidőszakban 14.7 %-ra csökkent.

A likvid eszközök (pénzeszközök és forgatási célú értékpapírok) fordulónapi értéke 9,367 E Ft összeggel meghaladja a jegyzett tőkén felüli szabad saját tőke összegét: a fenti összeg nem képezi a TELEPAKS Média centrum Kft. saját vagyonának a részét.

4.6. Saját forrás: saját tőke

A TELEPAKS Média centrum Kft. tőkeerőssége nőtt, a finanszírozás a saját források felé tolódott el. A saját tőke aránya az összes forráson belül az előző időszaki 59.5 %-ról a tárgyidőszakban 77.6 %-ra nőtt. A mutató alakulása önmagában kedvező.

Az alábbi táblázat a saját tőke összetételét, és annak alakulását mutatja be.

A saját tőke 'szabadsága'		
Tőkeelem (1000HUF)	Előző időszak	Tárgyidőszak
Befizetett jegyzett tőke és tőketartalék	50 000	50 000
Lekötött tartalék	0	0
Értékelési tartalék	0	0
Szabad saját tőke	3 949	148
Saját tőke összesen	53 949	50 148

A mutató a saját tőke elemeit csoportosítja, külön bemutatva a lekötött és a szabad saját tők

A mutató a mérlegben szereplő saját tőkében az értékelésből (értékhelyesbítésből vagy valós értékelésből) eredő tartalékokat emeli ki, bemutatva annak értékét és - amennyiben az értelmezhető - saját tőkében képviselt hányadát.

A befektetett eszközök és a készletek együttes értékét az előző időszakban 169.6 %-ban, a tárgyidőszakban pedig 159.3 %-ban fedezte a saját tőke. A mutató alakulása önmagában kedvezőtlen.

4.7. Külső források: kötelezettségek, céltartalékok és passzív időbeli elhatárolások

A kötelezettségek - ideértve jellegénél fogva a céltartalékokat és a passzív időbeli elhatárolásokat is - aránya az összes forráson belül az előző időszaki 40.5 %-ról a tárgyidőszakban 22.4 %-ra csökkent. A mutató alakulása önmagában kedvező.

A kötelezettségeken belül a rövid lejáratú kötelezettségek aránya az összes forráson belül mindkét időszakban 100 % volt.

Adószám: 18854392-2-17
Cégbíróság: Szekszárdi Törvényszék Cégbírósága
Cégjegyzék szám: 17-09-007284

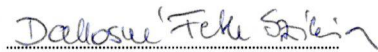
TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

7030 Paks, Dózsa György út 51-53

**Egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása
(összköltség eljárással)**

Beszámolási időszak: 2017. január 01. - 2017. december 31.

Paks, 2018. május 15.



A gazdálkodó
képviselője

TELEPAKS MÉDIACENTRUM
NONPROFIT KFT.
7030 Paks, Dózsa Gy. u. 51-53.
Adószám: 18854392-2-17
Bank.sz.: 70600047-11072542

Adószám: 18854392-2-17

Cégjegyzék szám: 17-09-007284

Egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása (összköltség eljárással)

Beszámolási időszak: 2017. január 01. - 2017. december 31.

	1000HUF	Előző év	Tárgyév
I.	Értékesítés nettó árbevétele	73 531	105 824
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0
III.	Egyéb bevételek	974	1 134
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	34 861	26 684
V.	Személyi jellegű ráfordítások	33 887	71 536
VI.	Értécsökkenési leírás	4 983	7 842
VII.	Egyéb ráfordítások	1 424	3 623
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I+-II+III-IV-V-VI-VII. sor)	- 650	-2 727
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	62	19
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	0	900
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX. sor)	62	- 881
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+A+B)	- 588	-3 608
X.	Adófizetési kötelezettség	149	193
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (+C-X)	- 737	-3 801

Adószám: 18854392-2-17
Cégbíróság: Szekszárdi Törvényszék Cégbírósága
Cégjegyzék szám: 17-09-007284

TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

7030 Paks, Dózsa György út 51-53

Kiegészítő melléklet
2017.

Fordulónap: 2017. december 31.

Beszámolási időszak: 2017. január 01. - 2017. december 31.

Paks, 2018. május 15.

TELEPAKS MÉDIACENTRUM
NONPROFIT KFT.
7030 Paks, Dózsa Gy. u. 51-53.
Adószám: 18854392-2-17
Bank.sz.: 70600047-11072542

Dallószai Fekete Szilvia

A gazdálkodó
képviselője

1. A gazdálkodó bemutatása

1.1. Alakulás, célok, küldetés

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. 1996. évben alakult. Létrehozásának célja, hogy a meglévő erőforrások optimális kihasználásával és a szintentartáshoz szükséges fejlesztésével a város vonzáskörzetében élő választópolgárok teljeskörű tájékoztatása és az információk közreadása folyamatosan megvalósulhasson.

2. A számviteli politika alkalmazása

2.1. Könyvvezetés és a beszámoló pénzneme

A könyvek vezetése magyar forintban történik, a beszámolóban az adatok eltérő jelölés hiányában ezer forintban kerülnek feltüntetésre.

2.2. Alkalmazott számviteli szabályok

Jelen beszámoló a hatályos magyar számviteli előírások és a TELEPAKS Médiacentrum Kft. kialakított számviteli politikája szerint került összeállításra, a törvény előírásaitól való eltérésre okot adó körülmény nem merült fel.

2.3. A számviteli politika tárgyévi változása

A tárgyévben a TELEPAKS Médiacentrum Kft. számviteli politikájában olyan változás nem történt, amely a valós és megbízható kép megítélését érdemben befolyásolta volna.

2.4. Beszámoló választott formája és típusa

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. a tárgyidőszakra az előző üzleti évhez hasonlóan egyszerűsített éves beszámolót készít.

Az eredmény megállapításának választott módja az előző üzleti évhez hasonlóan: Összköltség eljárás.

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. az előző üzleti évhez hasonlóan a beszámolóban a mérleget A változatban állította össze.

2.5. Mérlegkészítés választott időpontja

A mérlegkészítés időpontjáig ismertté vált, a tárgyévet vagy az előző éveket érintő gazdasági események, körülmények hatásait a beszámoló tartalmazza. A mérlegkészítés választott időpontja: 2017.március 31.

2.6. Jelentős összegű hibák értelmezése

Jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérlegfőösszegének 2%-át, de legalább az 1 Mft, vagy ennek megfelelő devizaösszeget meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.

2.7. Jelentős összegű különbözetek értelmezése

Amennyiben a számviteli politika más része eltérően nem rendelkezik, úgy az egyes tételek esetében jelentős összegnek a 100 Eft-ot, vagy ennek megfelelő devizaösszeget meghaladó összeg minősül. A fogalom alkalmazása az előző üzleti évhez képest nem változott.

2.8. Jelentős összhatás értelmezése

Amennyiben a számviteli politika más része eltérően nem rendelkezik, úgy a tételenként nem jelentős különbözeteket is figyelembe kell venni, ha a különbözetek összhatása által valamely mérleg- vagy eredménykimutatás sor értéke 1 MFt-ot, vagy ennek megfelelő devizaösszeget meghaladó értékben változik. A fogalom alkalmazása az előző üzleti évhez képest nem változott.

2.9. Devizás tételek értékelése

A beszámoló devizanemétől eltérő pénzürtékre szóló, vagy idegen deviza alapú eszközök és kötelezettségek, - kivéve a beszámoló devizaneméért vásárolt valutát, devizát - valamint bevételek és ráfordítások értékének meghatározása egységesen - a jogszabály által megengedett kivételekkel a számviteli politikában rögzített módon való eltéréssel - a Magyar Nemzeti Bank által közzétett, hivatalos devizaárfolyamon történik.

A devizás tételek értékelése az előző üzleti évhez képest - a jogszabályi előírások változásainak hatásain túl - nem változott.

2.10. Értécsökkenési leírás elszámolása

Értécsökkenési leírás módja

Az évenként elszámolandó értécsökkenés megtervezése - az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével - általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik. Az értécsökkenési leírás elszámolása időarányosan (lineáris leírási módszerrel) történik.

Értécsökkenés elszámolásának gyakorisága

Az értécsökkenési leírás elszámolására - mind a főkönyvben, mind a kapcsolódó analitikákban - üzleti évenként egy alkalommal kerül sor, kivéve a kivezetett eszközök terv szerinti törtévi értécsökkenését, mely a kivezetéskor elszámolásra kerül. Terven felüli értécsökkenési leírás elszámolás az azt megalapozó eseménnyel egyidejűleg vagy a fordulónapi értékelés keretében történik.

Kisértékű eszközök értécsökkenési leírása

A 100 Eft, vagy ennek megfelelő devizaösszeg alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke a használatbavételkor értécsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értécsökkenési leírást tervezni nem kell.

Nem jelentős maradványérték

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értécsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően nem haladja meg a 100 Eft-ot, vagy az ennek megfelelő devizaösszeget.

Terven felüli értécsökkenés elszámolása

Terven felüli értécsökkenési leírás elszámolása szempontjából a könyv szerinti érték akkor haladja meg jelentősen a piaci értéket, ha az egyes tételek esetében a különbözet meghaladja a 100 Eft-ot, vagy az ennek megfelelő devizaösszeget.

Értécsökkenési leírás elszámolásának változása

Az értécsökkenési leírás elszámolásának módjában, az alkalmazott eljárásokban a jogszabályi változásokon túl, saját hatáskörben meghozott számvitelpolitikai döntések miatt további változások az előző üzleti évhez képest nem történtek.

2.11. Értékvesztések elszámolása

Értékvesztés elszámolására - az előző üzleti évhez hasonlóan - akkor kerül sor, ha a könyv szerinti értékhez képest az egyes tételek esetében a veszteség-jellegű különbözet tartós és jelentős. Jelentősnek minősül a 100 E Ft-ot, vagy az ennek megfelelő devizaösszeget meghaladó különbözet.

2.12. Visszaírások alkalmazása

A terven felüli értékcsökkenési leírás és az elszámolt értékvesztések visszaírása az általános szabályok szerint történik.

2.13. Értékhelyesbítések alkalmazása

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. az értékhelyesbítés lehetőségével nem kíván élni, így a mérlegben sem értékhelyesbítés, sem értékhelyesbítés értékelési tartaléka nem szerepel.

2.14. Valós értéken történő értékelés

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. a valós értéken történő értékelés lehetőségével nem kíván élni, így a mérlegben ehhez kapcsolódóan sem értékelési különbözet, sem valós értékelés értékelési tartaléka nem szerepel, az eredménykimutatás ehhez kapcsolódóan értékelési különbözetet nem tartalmaz.

2.15. Alapítás-átszervezés költségei

Az alapítás-átszervezés költségei nem kerülnek aktiválásra az immateriális javak között, azok - az előző üzleti évhez hasonlóan - a tárgyidőszakban költségként számolandók el.

2.16. Kísérleti fejlesztés aktiválása

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. a kísérleti fejlesztés költségei aktiválásának lehetőségével nem kíván élni, azokat - az előző üzleti évhez hasonlóan - minden esetben a tárgyidőszak költségei között számolja el.

2.17. Vásárolt készletek értékelése

A vásárolt készletek a mérlegben - az előző üzleti évhez hasonlóan - a FIFO módszerrel megállapított áron jelennek meg. Az értékelés során úgy kell eljárni, hogy a leltárban szereplő készleteket a legutóbbi beszerzések egységárain kell számba venni, feltételezve, hogy mindig a legkorábban beszerzett készletek kerültek elsőként felhasználásra.

2.18. Saját termelésű készletek értékelése

A saját termelésű készletek a mérlegben - az előző üzleti évhez hasonlóan - az egyedi tényleges előállítási értéken (közvetlen önköltségen) jelennek meg.

2.19. Céltartalék-képzés szabályai

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. garanciális és egyéb kötelezettségek fedezetére, valamint a várható, jelentős, időszakonként ismétlődő jövőbeni költségekre céltartalékot az általános szabályok szerint képez.

2.20. Ki nem emelt tételek értékelésének változása

Az előzőekben ki nem emelt mérlegtételek az általános szabályok szerint kerültek értékelésre, az értékelésben a jogszabályi változásokon túl, saját hatáskörben meghozott számviteli politikai döntések miatt módosítás nem történt.

2.21. Értékelési szabályok más változásai

A számviteli politika más, az alkalmazott értékelési elveket és eljárásokat meghatározó elemeiben a jogszabályi változásokon túl, saját hatáskörben meghozott számvitelpolitikai döntések miatt jelentős módosítás nem történt.

2.22. Leltározási szabályok

Az eszközök és források leltározása az eszközök és források leltárkészítési szabályzata szerint, az általános szabályoknak megfelelően történik, a leltározás szabályai az előző üzleti évhez képest nem változtak.

2.23. Pénzkezelési szabályok

A pénzkezelés a számviteli politika részeként kialakított pénzkezelési szabályzatban előírt szabályok szerint történik, a pénzkezelés szabályai az előző üzleti évhez képest nem változtak.

2.24. Önköltségszámítás szabályai

Nagyságrendi mentesítés alapján a TELEPAKS Médiacentrum Kft. az önköltségszámítás rendjét nem szabályozta. Az önköltség meghatározása az általános szabályok szerint, utókalkulációval történik.

3. Elemzések

3.1. Adatok változása

	1000HUF	Előző időszak	Tárgyidőszak	Abszolút változás
A.	Befektetett eszközök	31 801	31 476	- 325
A.I.	Immateriális javak	186	665	479
A.II.	Tárgyi eszközök	30 715	30 811	96
A.III.	Befektetett pénzügyi eszközök	900	0	- 900
B.	Forgóeszközök	57 847	27 062	-30 785
B.I.	Készletek	0	0	0
B.II.	Követelések	10 904	17 547	6 643
B.III.	Értékpapírok	0	0	0
B.IV.	Pénzeszközök	46 943	9 515	-37 428
C.	Aktív időbeli elhatárolások	1 040	6 048	5 008
	ESZKÖZÖK (AKTIVÁK) ÖSSZESEN	90 688	64 586	-26 102
D.	Saját tőke	53 949	50 148	-3 801
D.I.	Jegyzett tőke	50 000	50 000	0
D.II.	Jegyzett, de még be nem fizetett tőke (-)	0	0	0
D.III.	Tőketartalék	0	0	0
D.IV.	Eredménytartalék	4 686	3 949	- 737
D.V.	Lekötött tartalék	0	0	0
D.VI.	Értékelési tartalék	0	0	0
D.VII.	Adózott eredmény	- 737	-3 801	-3 064
E.	Céltartalékok	0	0	0
F.	Kötelezettségek	32 105	11 575	-20 530
F.I.	Hátrasorolt kötelezettségek	0	0	0

	1000HUF	Előző időszak	Tárgyidőszak	Abszolút változás
F.II.	Hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0	0
F.III.	Rövid lejáratú kötelezettségek	32 105	11 575	-20 530
G.	Passzív időbeli elhatárolások	4 634	2 863	-1 771
	FORRÁSOK (PASSZIVÁK) ÖSSZESEN	90 688	64 586	-26 102

	1000HUF	Előző időszak	Tárgyidőszak	Változás %-ban
I.	Értékesítés nettó árbevétele	73 531	105 824	43.92
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0	0.00
III.	Egyéb bevételek	974	1 134	16.43
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	34 861	26 684	-23.46
V.	Személyi jellegű ráfordítások	33 887	71 536	111.10
VI.	Értécsökkenési leírás	4 983	7 842	57.38
VII.	Egyéb ráfordítások	1 424	3 623	154.42
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	- 650	-2 727	- 319.54
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	62	19	-69.35
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	0	900	100.00
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	62	- 881	-1 520.97
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	- 588	-3 608	- 513.61
X.	Adófizetési kötelezettség	149	193	29.53
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY	- 737	-3 801	- 415.74

3.2. Mérlegtételek megoszlása

Eszközök (adatok %-ban)	Előző időszak	Tárgyidőszak
Befektetett eszközök	35.07	48.74
Immateriális javak	0.21	1.03
Tárgyi eszközök	33.87	47.71
Befektetett pénzügyi eszközök	0.99	0.00
Forgóeszközök	63.78	41.90
Készletek	0.00	0.00
Követelések	12.02	27.17
Értékpapírok	0.00	0.00
Pénzeszközök	51.76	14.73
Aktív időbeli elhatárolások	1.15	9.36
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	100.00	100.00

3.3. Vagyoni helyzet

A befektetett eszközök záró állományát a saját tőke az előző évben 169.6 %-ban, a tárgyévben 159.3 %-ban fedezte.

A saját tőke az előző évhez képest 3,801 EFt értékkel, 7.0 %-kal csökkent. A saját tőkén belül a jegyzett tőke az előző évhez képest nem változott.

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. saját tőke aránya az összes forráson belül az előző évben 59.5 %, a tárgyévben 77.6 %. A gazdálkodó tőkeerőssége nőtt.

A kötelezettségek az előző évben a saját tőke 59.5 %-át, a tárgyévben 23.1 %-át tették ki. A tőkeszerkezet az előző évhez képest javult.

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. kötelezettségei az előző évhez képest 20,530 EFt értékkel, 63.9 %-kal csökkentek. Ezen belül a rövid lejáratú kötelezettségek aránya nem változott.

3.4. Likviditás és fizetőképesség

A pénzeszközök állománya 37,428 EFt értékkel, 79.7 %-kal csökkent.

A rövid távú likviditást jellemző likviditási gyorsráta (a követelések, az értékpapírok, a pénzeszközök együttes értékének a rövid lejáratú kötelezettségekhez viszonyított aránya) értéke az előző évben 1.80, a tárgyévben 2.34 volt. A gazdálkodás rövid távú finanszírozása biztosított.

A rövid távú likviditást befolyásoló eszközök aránya az összes eszközön belül az előző évben 63.8 %, a tárgyévben 41.9 % volt.

A hosszú távú likviditási ráta (a forgóeszközöknek a kötelezettségekhez viszonyított aránya) az előző évben 1.80, a tárgyévben 2.34 volt. A hosszú távú likviditás javult.

A kinnlevőség realizálásával a kötelezettségek 151.6 %-a teljesíthető.

A fordulónapon a likvid eszközök (követelések, értékpapírok, pénzeszközök) teljes mértékben fedezték a kötelezettségeket.

Amennyiben az összes kötelezettség kizárólag árbevételekből kerülne kiegyenlítésre, úgy erre 40 napi árbevétel nyújtana fedezetet.

3.5. Jövedelmezőség

A gazdálkodó összes, teljes naptári évre számított bevétele az előző évben 74,567 EFt, a tárgyévben 106,977 EFt volt. Az összes bevétel az előző évhez képest 32,410 EFt értékkel, 43.5 %-kal növekedett.

A gazdálkodó teljes naptári évre számított árbevétele az előző évben 73,531 EFt, a tárgyévben 105,824 EFt volt. Az árbevétel az előző évhez képest 32,293 EFt értékkel, 43.9 %-kal növekedett.

A működés egy naptári napjára jutó árbevétel az előző évben 201 EFt, a tárgyévben 290 EFt volt.

Az adózott eredmény az előző évben -737 EFt, a tárgyévben -3,801 EFt volt. Az előző évhez képest az adózott eredmény 3,064 EFt értékkel csökkent.

4. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

4.1. Össze nem hasonlítható adatok

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. mérlegében az adatok - a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl - összehasonlíthatók az előző üzleti év megfelelő adatával.

4.2. Előző évek módosítása

A korábbi (lezárt) évekhez kapcsolódóan a tárgyévben ellenőrzés, önellenőrzés jelentősnek minősülő hibát nem tárt fel, a mérleg tárgyévi adatai korábbi időszakra vonatkozóan korrekciókat legfeljebb nem jelentősnek minősülő mértékben tartalmaznak.

4.3. Befektetett eszközök

Immateriális javak jelentős tételei

A mérleg Immateriális javak sorának tárgydőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

Tárgyi eszközök jelentős tételei

A mérlegben szereplő tárgyi eszközök közül a jelentősnek minősülő tárgydőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázatban kerülnek bemutatásra:

Tárgyi eszközök jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
1. Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	743
2. Műszaki berendezések, gépek, járművek	23 865
3. Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	6 203

Befektetett pénzügyi eszközök jelentős tételei

A mérleg Befektetett pénzügyi eszközök sorának tárgydőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

Tartósan adott kölcsönök kapcsolt vállalkozásokban

A fordulónapon kapcsolt vállalkozásokban tartósan adott kölcsön jogcímen követelés anya- vagy leányvállalattal szemben nem állt fenn.

4.4. Forgóeszközök

Készletek jelentős tételei

A mérleg Készletek sorának tárgydőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

Követelések jelentős tételei

A mérlegben szereplő követelések közül a jelentősnek minősülő tárgydőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázat(ok)ban kerülnek bemutatás

Követelések jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
1. Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	16 606
6. Egyéb követelések	941

Követelések kapcsolt vállalkozással szemben

A fordulónapon kapcsolt vállalkozásokkal szemben követelés nem állt fenn.

Értékpapírok jelentős tételei

A mérleg Értékpapírok sorának tárgydíszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

Pénzeszközök jelentős tételei

A mérlegben szereplő pénzeszközök közül a jelentősnek minősülő tárgydíszaki tételek összege: a Hungária Takaréék bankszámlán elhelyezett 9496 Eft.

4.5. Aktív időbeli elhatárolások

Aktív időbeli elhatárolások jelentős tételei

A mérlegben szereplő aktív időbeli elhatárolások közül a jelentősnek minősülő tárgydíszaki tételei:

Munkaviszony megszüntetésével együtt járó munkabér és végkielégítés, valamint azok

bérfárulékainak időbeli elhatárolása 4.508 Eft. Az egyéb elhatárolt költségek egyedileg nem minősülnek jelentősnek.

Aktív időbeli elhatárolások jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
2. Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	6 048

4.6. Saját tőke

Értékelési tartalék jelentős tételei

A mérleg Értékelési tartalék sorának tárgydíszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

Értékhelyesbítések alakulása

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. a tárgyéven nem élt az értékhelyesbítés lehetőségével, nyilvántartott értékhelyesbítése nincs.

Értékhelyesbítéssel érintett eszközök

A tárgydíszakban az egyedi eszközök között értékhelyesbítéssel érintett eszközök nincsenek.

Valós értékelés bemutatása

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. a tárgydíszakban a pénzügyi instrumentumok meghatározott körére alkalmazható valós értéken történő értékelés lehetőségével nem élt.

4.7. Céltartalékok

Céltartalékok jelentős tételei

A mérleg Céltartalékok sorának tárgydíszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

4.8. Kötelezettségek

Öt évnél hosszabb lejáratú kötelezettségek

A mérlegben olyan kötelezettség nem szerepel, amelynek a hátralévő futamideje több mint öt év.

Biztosított kötelezettségek

A mérlegben kimutatott tárgyévi kötelezettségek között zálogjoggal vagy hasonló jogokkal biztosított kötelezettség nem szerepel.

Hátrasorolt kötelezettségek jelentős tételei

A mérleg Hátrasorolt kötelezettségek sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben

A fordulónapon kapcsolt vállalkozásokkal szemben hátrasorolt kötelezettség nem állt fenn.

Hosszú lejáratú kötelezettségek jelentős tételei

A mérleg Hosszú lejáratú kötelezettségek sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben

A fordulónapon kapcsolt vállalkozásokkal szemben tartós kötelezettség nem állt fenn.

Rövid lejáratú kötelezettségek jelentős tételei

A mérlegben szereplő rövid lejáratú kötelezettségek közül a jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázatban kerülnek bemutatásra:

Rövid lejáratú kötelezettségek jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
9. Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	11 575

Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben

A fordulónapon kapcsolt vállalkozásokkal szemben rövid lejáratú kötelezettség nem állt fenn.

4.9. Passzív időbeli elhatárolások

Passzív időbeli elhatárolások jelentős tételei

A mérleg Passzív időbeli elhatárolások sorának tárgyidőszaki adatában egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

5. Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések

5.1. Össze nem hasonlítható adatok

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. eredménykimutatásában az adatok - a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl - összehasonlíthatók az előző üzleti év megfelelő adatával.

5.2. Előző évek módosítása

A korábbi (lezárt) évekhez kapcsolódóan a tárgyévben ellenőrzés, önellenőrzés jelentősnek minősülő hibát nem tárt fel, az eredménykimutatás tárgyévi adatai korábbi időszakra vonatkozóan korrekciókat legfeljebb nem jelentősnek minősülő mértékben tartalmaznak.

5.3. Bevételek

Bevételek alakulása

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. bevételeinek megoszlását, és azok alakulását mutatja be az alábbi táblázat:

Bevételek alakulása és megoszlása				
Bevétel-kategória	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Árbevétel	73 531	98.6	105 824	98.9
Aktivált saját teljesítményérték	0	0.0	0	0.0
Egyéb bevételek	974	1.3	1 134	1.1
Pénzügyi műveletek bevételei	62	0.1	19	0.0
Bevételek összesen	74 567	100.0	106 977	100.0

Árbevétel jelentős tételei

Az eredménykimutatás Értékesítés nettó árbevétele sorának tárgyidőszaki adatában - forgalmi adatként - a szolgáltatási szerződésekben meghatározott ütemezésű bevételek szerepelnek.

Aktivált saját teljesítmények jelentős tételei

Az eredménykimutatás Aktivált saját teljesítmények értéke sorának tárgyidőszaki adatában - forgalmi adatként - egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

Egyéb bevételek jelentős tételei

Az eredménykimutatás Egyéb bevételek sorának tárgyidőszaki adatában - forgalmi adatként - egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

Pénzügyi műveletek bevételei jelentős tételei

Az eredménykimutatás Pénzügyi műveletek bevételei sorának tárgyidőszaki adatában - forgalmi adatként - egyedileg jelentősnek minősülő tétel nem szerepel.

Kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek

A tárgyidőszakban bemutatást kívánó, kivételes nagyságú vagy előfordulású bevétel nem került elszámolásra.

5.4. Ráfordítások

Ráfordítások alakulása

A TELEPAKS Médiacentrum Kft. ráfordításainak megoszlását, és azok alakulását mutatja be az alábbi táblázat:

Ráfordítások alakulása és megoszlása

Ráfordítás-kategória	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Anyagjellegű ráfordítások	34 861	46.4	26 684	24.1
Személyi jellegű ráfordítások	33 887	45.1	71 536	64.7
Értécsökkenési leírás	4 983	6.6	7 842	7.1
Egyéb ráfordítások	1 424	1.9	3 623	3.3
Pénzügyi műveletek ráfordításai	0	0.0	900	0.8
Ráfordítások összesen	75 155	100.0	110 585	100.0

Anyagjellegű ráfordítások jelentős tételei

Az anyagjellegű ráfordításokban a - forgalmi adatként - jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázat(ok)ban kerülnek bemutatásra:

Anyagjellegű ráfordítások jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
05. Anyagköltség	2 096
06. Igénybe vett szolgáltatások értéke	20 588
07. Egyéb szolgáltatások értéke	4 000

Személyi jellegű ráfordítások jelentős tételei

A személyi jellegű ráfordításokban a - forgalmi adatként - jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázat(ok)ban kerülnek bemutatásra:

Személyi jellegű ráfordítások jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
10. Bérköltség	56 755
11. Személyi jellegű egyéb kifizetések	1 338
12. Bérjárulékok	13 443

Egyéb ráfordítások jelentős tételei

Az egyéb ráfordításokban a - forgalmi adatként - jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek tartalma és összegei az alábbiak:

Tétel tartalma (1000HUF)	Összeg
Adók, illetékek, hozzájárulások	2 123
Behajthatatlan követelések leírt összege/Hálózatos Tv/	1 499

Pénzügyi műveletek ráfordításai jelentős tételei

A pénzügyi műveletek ráfordításaiban a - forgalmi adatként - jelentősnek minősülő tárgyidőszaki tételek összege és azok - elnevezésének megfelelő - tartalma az alábbi táblázatban kerülnek bemutatásra:

Pénzügyi műveletek ráfordításai között jelentős ráfordítás a Hálózatos Tv.Rt. felszámolása miatt kivezetett 900 Eft. értékű részvény csomag.

Pénzügyi műveletek ráfordításai jelentős tételei (1000HUF)	Összeg
21. Részesedések, értékpapírok, tartósan adott kölcsönök, bankbetétek értékvesztése	900

Kivételes nagyságú vagy előfordulású költségek és ráfordítások

A tárgyidőszakban bemutatást kívánó, kivételes nagyságú vagy előfordulású költség és ráfordítás nem került elszámolásra.

6. Tájékoztató adatok

6.1. Kapcsolt felekkel bonyolított ügyletek

A beszámolási időszakban a TELEPAKS Médiacentrum Kft. kapcsolt felekkel lényeges, bemutatást kívánó, nem a szokásos piaci feltételek között megvalósuló ügyletet nem bonyolított.

6.2. Vezető tisztségviselők előlegei, kölcsönei, garanciái

A vezető tisztségviselők, az igazgatóság, a felügyelő bizottság tagjai részére az üzleti évben semmiféle előleg, kölcsön folyósítása és visszafizetése nem történt, nevükben garancia vállalására nem került sor.

6.3. Könyvvizsgáló által felszámított díjak

A tárgyévi üzleti évre vonatkozóan a könyvvizsgáló által kizárólag könyvvizsgálati díj került felszámításra, más szolgáltatásokat ellenérték fejében a könyvvizsgáló nem nyújtott.

6.4. Létszámadatok

A foglalkoztatott munkavállalók átlagos statisztikai létszámának állománycsoportonkénti bontása nem releváns, az összesített létszámadatok alakulását mutatja be az alábbi táblázat:

Átlagos statisztikai állományi létszám megoszlása

	Előző időszak	Tárgyidőszak
Átlagos statisztikai állományi létszám (fő)	16	15

Adószám: 18854392-2-17
Cégbíróság: Szekszárdi Törvényszék Cégbírósága
Cégjegyzék szám: 17-09-007284

TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

7030 Paks, Dózsa György út 51-53

Egyszerűsített éves beszámoló mérlege "A" változat

A mérleg fordulónapja: 2017. december 31.

Paks, 2018. május 15.

Dallosné Fehér Szilvia

A gazdálkodó
képviselője

TELEPAKS MÉDIACENTRUM
NONPROFIT KFT.
7030 Paks, Dózsa Gy. u. 51-53.
Adószám: 18854392-2-17
Bank.sz.: 70600047-11072542

Adószám: 18854392-2-17

Cégjegyzék szám: 17-09-007284

Egyszerűsített éves beszámoló mérlege "A" változat

A mérleg fordulónapja: 2017. december 31.

	1000HUF	Előző év	Tárgyév
A.	Befektetett eszközök	31 801	31 476
A.I.	Immateriális javak	186	665
A.II.	Tárgyi eszközök	30 715	30 811
A.III.	Befektetett pénzügyi eszközök	900	0
B.	Forgóeszközök	57 847	27 062
B.I.	Készletek	0	0
B.II.	Követelések	10 904	17 547
B.III.	Értékpapírok	0	0
B.IV.	Pénzeszközök	46 943	9 515
C.	Aktív időbeli elhatárolások	1 040	6 048
	ESZKÖZÖK (AKTIVÁK) ÖSSZESEN	90 688	64 586
D.	Saját tőke	53 949	50 148
D.I.	Jegyzett tőke	50 000	50 000
D.II.	Jegyzett, de még be nem fizetett tőke (-)	0	0
D.III.	Tőketartalék	0	0
D.IV.	Eredménytartalék	4 686	3 949
D.V.	Lekötött tartalék	0	0
D.VI.	Értékelési tartalék	0	0
D.VII.	Adózott eredmény	- 737	-3 801
E.	Céltartalékok	0	0
F.	Kötelezettségek	32 105	11 575
F.I.	Hátrasorolt kötelezettségek	0	0
F.II.	Hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0
F.III.	Rövid lejáratú kötelezettségek	32 105	11 575
G.	Passzív időbeli elhatárolások	4 634	2 863
	FORRÁSOK (PASSZIVÁK) ÖSSZESEN	90 688	64 586

Telepaks Médiacentrum Nonprofit Kft.

2017. évi beszámolója

és 2018. évi üzleti terve

Paks, 2017.12.22.

Készítette: Dallosné Feth Szilvia ügyvezető

TELEPAKS MÉDIACENTRUM
NONPROFIT KFT.
7030 Paks, Dózsa Gy. u. 51-53.
Adószám: 18854392-2-17
Bank.sz.: 70600047-11072542

Dallosné Feth Szilvia

Dallosné Feth Szilvia ügyvezető

Telepaks Médiacentrum Nonprofit Kft. 2017. évi beszámolója és 2018. évi üzleti terve

2017. június 26. dátummal szüntette meg Kovács Tibor ügyvezetői szerződését a Telepaks Médiacentrum Nonprofit Kft. tulajdonosa, Paks Város Önkormányzata, 2017. július 1-től látom el a cég ügyvezetői, valamint a városi televízió főszerkesztői és a Paksi Hírnök főszerkesztői feladatát. Az önkormányzat, mint tulajdonos saját hatáskörben eljárva intézte a volt ügyvezető szerződésének megszüntetésével kapcsolatos feladatokat, és utasított a Médiacentrum ügyvezetőjeként Kovács Tibor főszerkesztői szerződésének megszüntetésére. A dr. Glósz Gábor ügyvéd által készített dokumentum alapján szüntettük meg Kovács Tibor vállalkozói szerződését 2017. augusztus 22. dátummal. Kovács Tibornak összesen 34 hónap távolléti díjat 4.200.367 forintot fizetett ki a Telepaks Médiacentrum Np. Kft. Kovács Tibor 2017. november 02. ügyvédi felszólítást küldött a Telepaksnak, melyben további 2,5 millió forint kifizetését követeli. A tulajdonos megbízta a Budapesti 5000. Ügyvédi Irodát a jogi képviselő ellátására. Az iroda személyes egyeztetést kezdeményezett a felek között, de Kovács Tibor ügyvédje kijelentette, hogy amennyiben a Telepaks vitatja a követelést, abban az esetben nem kívánnak egyezkedni. Ezt követően 2017. november 28-án az ügyvédi iroda elkészítette jogi állásfoglalását, mely szerint a volt ügyvezető követelése nem megalapozott.

A nyár folyamán több függőben lévő ügyet kellett lezárunk. A tárhely szolgáltatással kapcsolatos 2017. január 24-én, és 2017. március 06-án érkezett fizetési felszólítás, melyben a Trinity Service Kft. által jelzett tartozás ügyében Polgár Istvánnal, a cég ügyvezetőjével sikerült megállapodni abban, hogy elengednek a tartozás mértékéből. A 2,5 millió forint helyett így 1,75 millió forintot fizetett ki számukra a Telepaks azzal a felétellel, hogy decemberig ingyenesen fenntartják a Paksi Digitális Archívum internetes megjelenítéséhez használt tárhelyet. Erről szerződésmódosítás is készült 2017. július 18-i dátummal. 2017. december 22-én polgármesteri utasításra a tárhelyszolgáltatás meghosszabbításáról írtunk alá új szerzést a Trinity Kft-vel. Az új vállalt havi díj 90 ezer forint + ÁFA. Az ügygel kapcsolatosan folyamatosan konzultáltam az önkormányzattal, és jóváhagyták a megállapodásokat.

A Paksi Digitális Archívum kapcsán folyamatban lévő ügy, Csapó Sándor, az IT Labor Kft. ügyvezetőjének 2015-ös évre szóló, mintegy 29,5 millió forintos követelése, melyre a 2015-ben elvégzett munkák után tart igényt az ügyvezető. A cég ekkor nem állt szerződéses viszonyban sem a Telepakssal, sem az önkormányzattal, mivel a 2014. december 31-ig tartó határozott idejű szerződés

lejárt, és az önkormányzat a felmerült aggályokra való tekintettel nem kívánt új szerződést kötni a céggel, éppen ezért a követelés jogosságát a Telepaks és a tulajdonos is vitatja. Erről az időközben érkezett számlák visszaküldésével egyidejűleg levélben tájékoztattuk Csapó Sándort 2017. november 23-án.

A 2016-ban közbeszerzési eljárás során megvásárolt virtuális stúdió projekt volt a következő, ami további intézkedést igényelt. A virtuális stúdiót készítő cég vezetőjének álláspontja szerint a korábbi ügyvezető a kérdéseikre sosem válaszolt, ezért fél éves csúszás jelentkezett az átadásban, aminek 2016. december 31-ig le kellett volna bonyolódnia. Több szerződésmódosítás történt, az utolsó szerint 2017. szeptember 30. volt a végső dátum, amit a személyes egyeztetéseknek köszönhetően tartani is tudtunk. Megérkezett és beüzemeltük a projekt keretében megvásárolt öt virtuális stúdióhátteret. A rendszer használhatóságának biztosításáért 769 000 Ft-ot kellett még pluszban fizetni a tervezőknek, mert Kovács Tibor korábbi ügyvezető olyan rendszert rendelt a közbeszerzésben, amit három kamerára terveztek, ami azt jelenti, hogy egy vendéget tudnánk a műsorba beültetni, a műsorvezetővel. A Telepaks magazinjaiban viszont rendszeresen két vendég van, ezért célszerűnek ítéltém és kértem, hogy tervezzék át 4 kamerásra a rendszert, ez a módosítás került 769 ezer forintba. A változtatást leegyeztettem az önkormányzattal és a többletkiadást engedélyezték.

Az eddig említett kiadásokkal, továbbá a korábbi ügyvezető által április hónaptól bevezetett bérbruttósítás költségigényével (ami, kb 18 millió Forint) össze kellett állítanom a tulajdonos felé egy pótköltségvetést, amit októberi ülésén tárgyalta és fogadott el a képviselő-testület. A fent felsorolt kiadásokra így a forrást a tulajdonos önkormányzat biztosította.

A számlás bérkifizetéseket 2017. október elsejétől szüntettük meg hivatalosan, a változtatásra a tulajdonos önkormányzat adott utasítást még a korábbi ügyvezetőnek. Az általam bevezetett új rendszerrel minden alkalmazott munkaszerződését módosítottuk és az eddig nem alkalmazott munkaköri leírásokban határoztuk meg a személyre szabott feladatköröket. A bruttósítással egyetlen alkalmazott bére sem csökkent, a feladatokhoz igazítottuk a béreket.

A Közbeszerzési Hatóság vizsgálatot kezdeményezett az IT Laborral kötött szerződésekkel kapcsolatban. 2017. október 27-én érkezett adatszolgáltatást kérő megkeresésükre válaszul elküldtük a hatóságnak a kért dokumentumokat. Egy héttel később újabb dokumentumokat kértek, ezeket is rendelkezésükre bocsátottuk. 2017. december 15-én kaptam meg a Hivatal állásfoglalását, eszerint a hivatalbóli jogorvoslati eljárás kezdeményezésétől eltekintenek.

Megvalósult fejlesztések

A virtuális stúdió-rendszernek köszönhetően öt különböző stúdióteret használunk már magazinműsorainkban és a híradóban, az ország helyi televíziói között egyedülálló módon. A virtuális stúdióterek használhatóságának biztosításához a már említett négy kamerás rendszer kiépítésén túl szükség volt új világítóberendezések, lámpaszettek, bútorok vásárlására.

Mivel a virtuális rendszer indítása elhúzódott, szükség volt épített stúdiótér kialakítására is, hogy a magazinműsorok felvételét folyamatosan biztosítani tudjuk. Egy korábbi, már meglévő stúdióháttérrel építettünk át, ennek költsége 228 ezer forint volt és átépítés alatt áll jelenleg az eddig a választási műsoroknak helyszínt biztosító stúdiótér. Ennek kialakítása időszerű és szükséges, mivel 2018-ban ismét választási műsorokat kell készítenie a Telepaksnak, kell, hogy legyen egy olyan stúdiótér, ahol igény esetén öt-hat vendég is leülthető egy-egy élőműsorban. Az előzetes kalkuláció szerint ez a fejlesztés mintegy 400 ezer forintból valósítható meg. Az új desing-t, melynek része a Médiacentrum új arculatának kialakítása is, Vincze Dávid tervezi, a munka elkezdődött, 2018 januárjában fejeződik be.

Hosszú évek óta meglévő hiányt pótolunk akkor, amikor elindítottuk a televízió honlapját, jelentősen növeltük és mérhetővé tettük így a nézettséget és elérhetővé tettük a televízió valamennyi, 2017-ben elkészült saját gyártású anyagát. A honlapfejlesztés 180.000 Ft-ba került. Az új honlappal az elérhetőség biztosításán túl a reklámbevételek növelése is célunk volt. Elindult a televízió új Facebookos oldala, melyen biztosítani tudjuk a lakosság azonnali tájékoztatását és népszerűsíteni tudjuk saját gyártású műsorainkat is.

2017. december közepe óta, újabb lépésként, egy közös honlappá szerkesztve működik a Paksi Hírnök és Telepaks Kistérségi Televízió internetes oldala, így mivel a hírek mellett a videóanyagok is egy oldalon érhetők el, reklámfelületként is vonzóbbá válik az oldal amellet, hogy minden hír és esemény felkerül rá, ami a városban történik vagy a várossal, a kistérséggel kapcsolatos. További előnye emellet, hogy az internetes felületen bárki bárholonnan visszanezesheti magazinjainkat kiküszöbölve azt a rést, amit eddig a nem a Tarr Kft.-vel szerződésben álló nézők jelentettek. Ez a fejlesztés 120.000 Ft-ból valósult meg.

A televízió nézettségének növeléséhez felvettük a kapcsolatot a Telekom Nyrt-vel, mert szeretnék, ha az ő csatornakiosztásukban is szerepelne a Telepaks TV. Reményeink szerint az erről szóló szerződés minél előtt aláírásra kerülhet, mivel az atomerőmű-bővítés miatt a szolgáltató számára is fontosnak tűnik ennek biztosítása.

Az új magazinok és az internetre készülő anyagok minőségének javítása érdekében szükséges volt egyéb technikai eszközök beszerzése is. Két fényképezőgép és az eddigiektől elérő látásmódot biztosító kameramozgató eszköz beszerzésére összesen 5.531 e Ft-ot fordítottunk. Az új eszközökkel a 21. századi elvárásoknak megfelelő reklámfilmeket is készíthetünk, már folyamatban vannak tárgyalások helyi cégvezetőkkel, akik nyitottak erre a lehetőségre.

A Telepaks Médiacentrum tulajdonában lévő három személygépkocsi közül kettőt 2016-ban az önkormányzati forrásból megvalósított fejlesztés részeként újra cseréltük. Decemberben a harmadik gépjármű, a Renault Clio cseréjéről döntöttük, kora és állapota miatt. Egy 2008-as évjáratú Suzuki SX4-et vásároltunk helyette 1.479 ezer forint értékben.

Személyzeti létszám, bérek

Voltak személyi változások is. Dávid Ildikó 2017. szeptember 1-től, illetve Blazsek Zsófia 2017. október 1-től távozott a cégtől. Három új kolléga érkezett. Sólya Emma 2017. október 1-től alkalmazottként szerkesztő-műsorvezető a televíziónál, valamint ír a Paksi Hírnök online és nyomtatott változatába is. Két új híradós műsorvezetőt is foglalkoztatunk, Tóth Alexandra és Nagy Vivien vállalkozóként dolgozik cégünknel. Polgár Tamás, a televízió korábbi szerkesztő-operatőre vállalkozói szerződés alapján kreatív munkatársként irányítja, segíti a műszakis kollégák tevékenységét. Alkalmi vállalkozói megbízással Fellingner József vállalta a honlapok átalakítását, ő is korábban dolgozott már alkalmazottként a Telepaksnál. Fellingner József új magazinfőcímekeket is készített a tévének, ezt a munkát 2018-ban is folytatja majd, hogy valamennyi műsorunk főcíme egységesen igazodjon az új paksi városi arculathoz.

Műsorpolitika

Az évek óta a nézők által már megszokott, a Nemzeti Média Hírközlési Hatóság által engedélyezett műsorstruktúránk megtartása mellett új magazinok is indultak a Telepaks csatornán. A 24 órás adásidőből 16 és fél órában képűjság jelentkezik, melyre azonnal felkerülnek a tájékoztató anyagok, felhívások, reklámok. Napi hét és fél órában saját gyártású műsorok kerülnek a képernyőre. A napi friss híradóban Paks és a kistérség eseményeiről informálódhatnak a televíziónézők, a tematikus magazinműsorok a közélet, az energetika, a sport, a vallás, a kultúra, az oktatás, és az egészségügy területén zajló aktualitásokról tájékoztatnak.

A televízió tagja a Helyi Televíziók Országos Egyesületének, így a Pakson gyártott anyagok az ország 75 helyi televíziójának műsorában megjelenhetnek, főként az energetika, a turizmus és a gazdaság területéről készített tudósítások, emellett az MTVA engedélyével másodközlésben a Paksi FC NB-I-es labdarúgó csapatának valamennyi mérkőzése, illetve az Atomerőmű Sportegyesület élvonalbeli kosárlabda csapatának mérkőzései is szerepelnek a műsorrendben.

Folyamatos és jól működő a kapcsolat az MVM Paksi Atomerőmű Zrt.-vel és az MVM Paks II. Atomerőmű Fejlesztő Zrt. projektársasággal. A híradókban és a magazinműsorokban is rendszeresek az időszerű eseményekről, tervekről szóló beszámolók. A 24 órás adásidőnek köszönhetően azonnali tájékoztatási lehetőséget biztosítunk a régió lakossága felé.

2017-ben indított új magazinok

Keréknyom címmel egy fiataloknak szóló hobbimagazin-sorozat készül.

Paks.hu címmel önkormányzati információs magazin-sorozat indult Komáromi János vezetésével.

Gastroblues címmel ismét havi rendszerességgel jelentkezik a Gastroblues fesztivál eseményeivel foglalkozó műsor Gárdai Ádám műsorvezetésével.

A televízió üzleti- és műsorterve 2018-ban

A Telepaks Médiacentrum Nonprofit Kft. által működtetett Paksi Kistérségi Televízió sugárzó jele 20 kilométeres körzetben fogható, valamint a Tarr Kft.-vel kötött szerződés alapján 24 órás adása Pakson és a kistérség 14 településén - Dunaföldváron, Bölcskén, Madocsán, Dunaszentgyörgyön, Pusztahencsén, Györkönyben, Gerjenben, Nagydorogon, Pálfán, Sárszentlőrincen, Kajdacson, Bikácson és Németkén - is látható. Reményeink szerint, a Magyar Telekom Nyrt.-vel tervezett, már említett szerződés megkötésével szinte minden paksi háztartásban kábelen is nézhető lesz a Telepaks műsora, így elérhetőségünk tovább bővül. Ennek, valamint az új arculatú, bővített tartalmú, állandó Facebookos megjelenéssel kezelt honlapnak köszönhetően eladhatóbbá válik a reklámpiacon a televízió. Ez a lehetőség jelentősen hozzájárulhat bevételeink növeléséhez.

Terveink között szerepel támogatókat keresni a tematikus magazinokhoz. A szponzoroknak köszönhetően csökkenthetők lennének a műsorgyártási költségeink. A támogatás fejében reklámfelületet biztosíthatunk a helyi vállalkozóknak az online felületünkön.

Az évek óta gyártott tematikus magazinjaink 2018-ban is jelentkeznek majd. A megjelenés napján nem szeretnék változtatni, hiszen a nézők már megszokták, hogy hétfőnként közéleti, kedden sport, szerdán vallási és ESZI magazinnal, csütörtökön kulturális, pénteken pedig a Gastroblues magazinnal, illetve a Testületi tudósítások című műsorunkkal jelentkezünk. Tervezzük a tévénézési szokásokhoz igazodva a magazinok műsor idejének csökkentését, hiszen ma már egyre többen telefonon, számítógépen „néznek tévét” is, ott pedig a pörgős, 5-10 perces műsorok azok, amelyek befogadhatók. Erre azonban csak akkor tudunk átállni, ha növeljük az adásba kerülő magazinok számát, hiszen a nemzeti médiahatósággal meglévő szerződésünk kötelező adásidőt ír elő a Telepaks számára. A következő esztendőben is élőben közvetítjük a képviselő-testületi üléseket, rögzítjük, adásba szerkesztjük az önkormányzati fórumokat. A magazinok készítésében külsős műsorvezetőket is alkalmazunk majd a tervek szerint, színesebbé téve így a műsorpalettát. Készülünk a 2018-as országgyűlési képviselő-választásra is, a már említett új stúdiótér kialakításával a helyszín biztosított lesz a többvendéges élőműsorokhoz.

Új műsorok indítását tervezzük 2018-ban

Tájékoztató magazin

A térség és a vállalkozók felkészülését segítő tájékoztató magazin indítását tervezzük, együttműködve a minisztériummal és Paks Város Önkormányzatával. Minkét féllel tárgyalunk már az ötletéről, amint időszerűvé válik – ez várhatóan 2018 eleje - el tudjuk indítani a magazint.

Én városom

Újraindul a tervek szerint a korábban már vetített Én városom című sorozatunk. A nézők kedvelték a műsort, mely jelenleg ismét időszerű, hiszen hatalmas változás előtt áll a város és érdekes lehet, hogy ki mit gondol róla.

Mit-süt főz

Rövid, 3-5 perces főzőműsor indítását is tervezzük. A műsor elsősorban az internetes felhasználók igényeihez igazítottan, rövid, sokinformációt hordozó az egészséges étkezést népszerűsítő életmód magazin lesz.

Mesterek

A magazinsorozat első két részét már leforgattuk és készre vágtuk, de nem szerkesztettük adásba. Az új esztendőben induló új sorozat lesz, melynek a szakképzés, illetve a szakmák népszerűsítése az elsődleges célja, segítséget biztosítva az atomerőmű-beruházásra való felkészüléshez is. Már megkerestük a Tolna megyei Iparkamarát, akik anyagilag támogatnák a sorozatot, melynek részei

a Paksi Hírnökön is megjelennek majd az online felületen és nyomtatott formában is.

Orosz nyelvű adások

Terveink között szerepel rendszeres orosz nyelvű híradó készítése, melyben a helyi közéleti, kulturális, sport és turisztikai hírek mellett beszámolunk minden, az orosz közösséget érintő helyi eseményről. Ehhez a technikai feltételek adottak a televízióban, a személyi feltételeket a Paksi Orosz Klubbal együttműködve kívánjuk biztosítani. Lehetőség van magazinműsorok készítésére is hasonló feltételekkel. A műsorok kialakításánál számítunk a paksi telephellyel működő az AO IK ASE segítségére is, akikkel már felvettük a kapcsolatot.

Létszámfejlesztési tervek

Egy státuszunk megüresedett 2017-ben, ezt szeretnénk betölteni. Folyamatosan keressük a legmegfelelőbb munkatársat, aki szerkesztőként, műsorvezetőként és újságíróként is tudna dolgozni a Médiacentrumban. Az utánpótlás-nevelésből is próbáljuk aktívan kivenni a részünket, jelenleg egy gyakornok dolgozik nálunk szerkesztő-műsorvezetőként.

Műszaki fejlesztési tervek

A televízió által használt kamerák, fényképezők és egyéb műszaki berendezések folyamatosan szervizelve voltak, ezért jó állapotban, az elmúlt évek fejlesztéseinek köszönhetően a kor követelményeinek megfelelő színvonalú műsorgyártás biztosítanak. A műszakis kollégák részéről felmerülő kisebb fejlesztési igényeket 2017-ben rendeztük, hangrögzítő berendezéseket, szélfogókat, kamerákhoz tartozó memóriakártyákat vásároltunk. Az új stúdióterek berendezéseit nem sikerült még beszerezni, látnunk kell, hogy milyen székek, asztalok használhatók a különböző terekben. A Paksi Hírnök átköltöztetésével megüresedő korábbi ügyvezetői iroda berendezését szeretnénk 2018. elején, az átalakítás befejezését követően megvásárolni.

Szükségessé vált az archiválásra használt tárhelyünk bővítése 2017-ben. A fejlesztésre 272 e Ft-ot fordítottunk. Ekkor szembesültünk a problémával, hogy az archívumunknak nincs kialakítva biztonsági mentésre alkalmas tárhelye, mely elengedhetetlen informatikai követelmény, ugyanis jelenleg egy helyen, a Telepaks szerverén tárolunk minden adatot. Ennek kialakítására kértünk ajánlatot, és 2018-ban ennek kivitelezése mindenképpen szükséges lesz. Az elmúlt 26 év már digitalizált műsorai így csak egy helyen vannak archiválva, egy meghibásodás

esetén előfordulhat, hogy eltűnnek a pótolhatatlan képes dokumentumok. A tárhelyigényünk okán már felettük a kapcsolatot a Govern-Soft Kft.-vel, akik egy közel 3 millió forintos árajánlatot adtak a fejlesztésre. Így a duplikálás megoldódna, az új tárhely a városi szerverszobába kerülne.

Bérek, személyi jellegű juttatások

Mivel 2017. október elsejével rendeztük az alkalmazottak bérét, nem tervezünk béremelést 2018-ban. A fenntartóval egyeztetve a cafetéria rendszert szeretnénk bevezetni, a többi önkormányzati céghez hasonló feltételekkel. Alkalmazkodva az atomerőmű-bővítés miatt jelentkező elvárásokhoz, orosz nyelvi tanfolyam indítását tervezzük kollégáink részére. Ennek egy részét tudjuk saját forrásból fedezni és ígéretet kaptunk önkormányzati támogatásra is. Az első száz órás tanfolyam terveink szerint 2018. február elején indul, a helyszínt a Telepaks székházban biztosítjuk és már tárgyalunk egy orosz nyelvtanárral.

Paksi Hírnök 2017. éve

2017. áprilisában távozott a Paksi Hírnök főszerkesztője, Kövi Gergely. A tulajdonos önkormányzat pályázatot írt ki a megüresedő posztra. Három pályázat érkezett, melyből Wessely Gáborét ítélte elfogadhatónak az értékelésre alakult ad-hoc bizottság. Kinevezését követően azonban Wessely Gábor mégsem vállalta a rá bízott feladatot. A fenntartó kérésére 2017. július 1-től a Paksi Hírnök főszerkesztői feladatait is én látom el.

A Paksi Hírnök 2017-ben is legfontosabb céljának - fókuszálva a város kulturális színvonalának és sportéletének bemutatására, az atomerőmű híreinek interpretálására, helytörténeti írások közlésére - a lakosság tájékoztatását tartotta a városháza híreiről, eredményeiről.

A közélet mellett, melynek dokumentálása továbbra is elsődleges feladat, az újság számos magazinós témát is feldolgoz, amely lehetőséget ad arra, hogy a leíró műfajtól eltérve ne csak tudósítson valamiről, hanem utánajárjon érdekességeknek, embereknek, sorsoknak. Ez legalább olyan fontos kortörténeti dokumentummá válik idővel, mint az, hogy mi történik a városban, és a bekötött évfolyamok hűen tükrözik az adott időszakot.

Paksi Hírnök print

A 2017-ben 26. évfolyamában járó Paksi Hírnök ebben az évben is 24 alkalommal jelent meg, átlagosan 20 oldalon, 4550 példányban, A/4-es terjedelemben, négy színnyomással. Ezt a formátumot, és a megjelenések gyakoriságát a jövőben is szeretnénk így fenntartani, mivel az olvasói visszajelzések alapján megfelelő tájékoztatást kapnak a nyomtatott lap kedvelői is a városi történetekről. A rovatok részben megújultak a 2017-es év folyamán, és tervezzük új sorozatok indítását is.

A lap terjesztése a korábbi évekhez hasonlóan ingyenes, a város frekventált pontjain található meg. Valamint előfizetési lehetőséget kínálunk azok számára, akik semmiképp nem akarnak lemaradni a nyomtatott újságról.

Paksi Hírnök online felület

2017-ben folytattuk a 2011-ben indított online oldalunk működtetését. Fontosnak tartjuk, hogy olyan emberekhez is eljuttak a paksi hírek, akinek nem szokása a városi lapot kézbe venni, illetve nem a térségben élnek. A hírblog a 2017. decemberében történt átalakítást követően a Telepaks Médiacentrum két médiumát magába foglaló új felületen, a www.telepaks.hu internetes oldalon található meg. Tovább emelkedett a közösségi oldalon, a Facebookon az oldal követőinek száma, mely mára már hatezer fölé emelkedett.

Paksi Hírnök személyi állomány

Egy főállású alkalmazottat foglalkoztatunk, Kohl Gyöngyi feladata a hírblog gondozása, a hírek feltöltése és természetesen ír a nyomtatott újságba, ahol olvasószerkesztő is. Emellett szerkesztőségi titkári teendőket is ellát.

Kövi Gergely távozását követően, az ő feladatait el kellett osztani. Szabados Ferenc, a televízió főállású alkalmazottja végzi a tördelési és grafikai munkákat a nyomtatott újságban. A televízió rendszergazdája, Kern Roland karbantartja és frissíti a blogmotort, a reklámszervezési, pénzügyi, gazdasági feladatokért Schell-Horváth Katalin felel.

Külsős munkatársak vállalkozói szerződéssel:

A TelePaks szerkesztői: Faller Gábor, Böczné Sólya Emma, Weller P. Hanna.
Külsősök: Vida Tünde, Kovács József, Szaffenauer Ferenc, Molnár Gyula, Babai István.

Korrektor: Jakab Éva

Hirdetésszervező: Fonyó Lajos,

Keresztretjvény: Fekete Irén.

Pénzügyek

2017. július elsején írtunk alá szerződést a Paks II. Atomerőmű Zrt-vel, ez havonta a televízió részére 500 ezer forint, a Paksi Hírnök számára 150 ezer forint támogatást jelent december 31-ig. A TEIT-tel aláírt támogatási szerződés a televízió részére 1.1 millió forintról szól, a Paksi Hírnök részére 500 e Ft-ról szól, melyet két részletben utaltak át, első és második félévre megosztva.

A nem tervezett kiadások, illetve a bérbruttósítás miatti pótköltségvetési igényt, mint arról már fent beszámoltam, októberben nyújtottuk be a tulajdonos önkormányzathoz. A képviselő-testület 29 millió forinttal járult hozzá kiegyensúlyozott gazdálkodásunkhoz.

A Telepaks Médiacentrum bevételei táblázat

Bruttó bevételek 2017.

Paks Város Önkormányzata (műsorgyártás) (televízió)	42902 e Ft
Paks Város Önkormányzata (archiválás) (televízió)	28601 e Ft
Hirdetési bevétel (televízió)	600 e Ft
Paks Város Önkormányzata (Paksi Hírnök)	16727 e Ft
Hirdetési bevétel (Paksi Hírnök)	4000 e Ft
Összesen	92830 e Ft

Egyéb bevételek 2017.

TEIT (televízió)	1100 e Ft
TEIT (Paksi Hírnök)	500 e Ft
Paks II. Zrt. (televízió)	3000 e Ft
Paks II. Zrt. (Paksi Hírnök)	900 e Ft

Bruttó kiadások 2017.

Jogdíjak (mahasz, artisjus)	2800 e Ft
Vállalkozói díjak	4800 e Ft
Posta és bank költség	600 e Ft
Áfa	21118 e Ft
Könyvelési díj	2124 e Ft
Bér és járulék	64764 e Ft
Nyomda	5664 e Ft
Vállalkozói díjak (print és online)	4800 e Ft
Posta és bank költség	840 e Ft
Hirdetési jutalék	1104 e Ft
Bér és járulék	10440 e Ft
összesen:	119054 e Ft

Az online felületre a Paksi Hírnök korábban nem kért külön forrást, saját erőből, hirdetési bevételeiből és támogatásokból oldotta meg. Így történt ez idén is. 2017. októberében, a Médiacentrum költségvetésének módosításakor, visszapótoltuk a korábbi ügyvezető által a bérbruttósítás miatt áprilisban a televízióhoz csoportosított 3 millió forintot, mellyel az online felület megnövekedett költségeit, valamint az itt is jelentkező bérbruttósítás megnövekedett járulékait fedeztük, így ismét stabilá vált a Paksi Hírnök anyagi helyzete.

A televíziónál a költségvetés módosításával a bérbruttósítás miatt megnövekedett járulék költségeket fedeztük, valamint a volt ügyvezető távolléti díját, a tárhely szerződés elmaradt díjait fizettük ki.

Fentiek ismeretében 2018-ban a 2017-es eredeti szerződésben szereplővel szemben a bérbruttósítás miatti megnövekedett költségeinkre tekintettel összesen 121.710 e Ft önkormányzati támogatás szükséges.

Tervezett önkormányzati bevételek 2018-ban

	2017.	2018.	Megjegyzés
Paks Város Önkormányzata támogatás (televízió)	71503 e Ft	101983 e Ft	bérbruttósítás miatt megnövekedett járulékok miatt
Paks Város Önkormányzata támogatás (Paksi Hírnök)	16727 e Ft	19727 e Ft	online felület megnövekedett költségei, bérbruttósítás miatt megnövekedett járulékok miatt
Összesen	88230 e Ft	121710 e Ft	

Terveink között szerepel rendszeres orosz nyelvű hírlevél megjelentetése az online felületen, mely a kéthetente nyomtatásban kiadott lapban is olvasható lesz. A szerverünk biztonsági másolatának kiépítése elkerülhetetlenné válik. Tervezzük a kollégák számára az orosz nyelvi ismereteik felfrissítését szolgáló tanfolyam szervezését. Szeretnénk a munkavállalók részére cafeteria rendszert bevezetni, mert az elmúlt évek alatt semmiféle béren kívüli juttatásban nem részesültek. A fenti terveink megvalósításához szükséges összegeket az alábbi táblázat tartalmazza.

Tervezett fejlesztések, képzések 2018-ban

orosz nyelvű hírlevél az online felületen (heti rendszerességgel) és a 2 hetente megjelenő nyomtatott lapban	1500 e Ft
orosz nyelvű képzés a kollégák részére (100 órás tanfolyam)	1270 e Ft
tárhely biztonsági mentés kiépítése	3000 e Ft
cafeteria rendszer bevezetése	4500 e Ft
összesen:	10270 e Ft

Adószám: 18854392-2-17
Cégbíróság: Szekszárdi Törvényszék Cégbírósága
Cégjegyzék szám: 17-09-007284

TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

7030 Paks, Dózsa György út 51-53

**Elemzés, értékelés
2018.**

Fordulónap: 2018. június 30.

Beszámolási időszak: 2018. január 01. - 2018. június 30.

Paks, 2018. augusztus 12.

TELEPAKS MÉDIACENTRUM
NONPROFIT KFT.
7030 Paks, Dózsa Gy. u. 51-53.
Adószám: 18854392-2-17
Bank.sz.: 70600047-11072542

Dallosné Téké Gábor

A gazdálkodó
képviselője

1. Bevezető

1.1. Összehasonlíthatóság

Az alábbiakban a TELEPAKS Médiacentrum Kft. jövedelmezőségi-, pénzügyi-, és vagyoni helyzete, annak alakulása kerül bemutatásra a közbenső mérleg adataiból képzett mutatószámok (megoszlások, arányok, különbségek,...) segítségével. Az előző időszak /2017. 1-12 hó / és a tárgyidőszak /2018. 1-06 hó / eltérő hossza miatt a forgalmi (jövedelmezőségi) adatok nem megfelelően hasonlíthatók össze.

2. Jövedelmezőség

2.1. Bevételek összesen

Az alábbi táblázat a bevételek alakulását és megoszlását mutatja be kategóriánként.

Bevétel kategória	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Árbevétel	105 824	98.9	59 074	98.8
Egyéb bevételek	1 134	1.1	718	1.2
Pénzügyi műveletek bevételei	19	0.0	1	0.0
Bevételek összesen	106 977	100.0	59 793	100.0

A tábla az eredménykimutatás bevétel-kategóriáinak adatait, és azok megoszlását mutatja be azon időszakokra, amelyekre a beszámolóban szerepel értékelhető adat. A megoszlás nem számítható, ha valamelyik adat negatív, vagy az összes bevétel nulla.

2.2. Árbevétel

Az összes bevételen belül az árbevétel aránya az előző időszakban 98.9 %-ról a tárgyidőszakban 98.8 %-ra csökkent.

A beszámolási időszak egy naptári napjára jutó árbevétel nőtt: az előző időszakban 289,9 Eft volt, a tárgyidőszakban 326,4 Eft. A mutató alakulása kedvező.

A mutató értéke az eredménykimutatás árbevétel adatának, valamint az eredménykimutatásban szereplő összes bevétel adat összegének hányadosaként kerül meghatározásra.

Amennyiben a bevételek összesen időarányos adatát vizsgálom, a tárgyidőszaki bevétel növekedést mutat az előző időszak bevételek összegéhez viszonyítva.

2.3. Egyéb bevételek

Az egyéb bevételek összege az előző időszakhoz képest 416 Eft értékkel, 36.7 %-kal csökkent.

Az egyéb bevételek során vettük számba a tárgyi eszköz értékesítésével, valamint a halasztott bevételek időarányos / támogatási pénzeszközökből beszerzett tárgyi eszközök értékcsökkenésével megegyező / halasztott bevételek összegét.

A mutató az eredménykimutatás egyéb bevételek adatának alakulását mutatja be értékben és - amennyiben az értelmezhető - százalékban vagy többszörösként.

Az összes bevételen belül az egyéb bevételek aránya az előző időszaki 1.1 %-ról a tárgyidőszakban 1.2 %-ra nőtt.

A mutató értéke az eredménykimutatás egyéb bevételek adatának, valamint az eredménykimutatásban szereplő összes bevétel adat összegének hányadosaként kerül meghatározásra. Amennyiben az adat mindkét időszakra értelmezhető, úgy a változás is bemutatásra kerül.

2.4. Ráfordítások összesen

Az alábbi táblázat a ráfordítások alakulását és megoszlását mutatja be kategóriánként.

Anyagijellegű ráfordítások:

Az anyagjellegű ráfordítások összege az előző időszakhoz képest 16,472 E Ft értékkel, 61.7 %-al csökkent.

A költségek a személyi jellegű ráfordítások felé tolódtak el.

Ráfordítások alakulása és megoszlása

Ráfordítás kategória	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Anyagjellegű ráfordítások	26 684	24.1	10 212	16.8
Személyi jellegű ráfordítások	71 536	64.7	44 661	73.1
Értékesítési leírás	7 842	7.1	4 789	7.8
Egyéb ráfordítások	3 623	3.3	1 424	2.3
Pénzügyi műveletek ráfordításai	900	0.8	0	0.0
Ráfordítások összesen	110 585	100.0	61 086	100.0

A tábla az eredménykimutatás ráfordítás-kategóriáinak adatait, és azok megoszlását mutatja be azon időszakokra, amelyekre a beszámolóban szerepel értékelhető adat. A megoszlás nem számítható, ha valamelyik adat negatív, vagy az összes bevétel nulla.

2.5. Személyi jellegű ráfordítások

A személyi jellegű ráfordítások összege az előző időszakhoz képest 26,875E Ft értékkel, 37.6 %-kal csökkent.

Tekintve az eltérő beszámolási időszak hosszát fontos megjegyezni, hogy a 2017. évben a személyi jellegű elszámolások vonatkozásában változás következett be.

Ezen változás következményeként a bérjellegű kifizetések összege emelkedett, az anyagjellegű ráfordítások összege csökkent.

Éves viszonylatban a személyi jellegű kifizetések emelkedése, valamint az anyag jellegű ráfordítások csökkenése várható.

A személyi jellegű ráfordítások összegében időbeli elhatárolással megjelent a 2017. évben felmondással megszüntetett munkavállaló felmentési időre számfejtett bér-és járulék időarányos összege. /1446E Ft./

A TELEPAKS MÉDIACENTRUM Nonprofit Kft. alkalmazotti állománya részére megszűnt a vállalkozói teljesítmények számla alapján történő elszámolása.

Ezen változásokkal egyenes arányban a bérjárulékok emelkedése szintén hozzájárul a személyi jellegű ráfordítások összegének emelkedéséhez.

A mutató az eredménykimutatás személyi jellegű ráfordítások (bérköltség, bérjárulékok, személyi jellegű egyéb kifizetések) adatának alakulását mutatja be értékben és - amennyiben az értelmezhető - százalékban vagy többszörösként.

Az összes ráfordításon belül a személyi jellegű ráfordítások aránya (élőmunka-hányad) az előző időszakból 64.7 %-ról a tárgyidőszakban 73.1 %-ra nőtt.

A mutató értéke az eredménykimutatás személyi jellegű ráfordítások adatának, valamint az eredménykimutatásban szereplő összes ráfordítás adat összegének hányadosaként kerül meghatározásra (ráfordítások élőmunkahányada).

A bevételekhez viszonyítva a személyi jellegű ráfordítások növekvő arányt mutatnak. Ezer Ft bevételre az előző időszakban 669 Ft, míg a tárgyidőszakban 747 Ft személyi jellegű ráfordítás jutott.

A mutató értéke az eredménykimutatás személyi jellegű ráfordítások adatának, valamint az eredménykimutatásban szereplő összes bevétel adat összegének hányadosaként (bevételek élőmunkahányada) kerül meghatározásra. Amennyiben az adat mindkét időszakra értelmezhető, úgy a változás is bemutatásra kerül.

A havi átlagos személyi jellegű ráfordítás nőtt: az előző időszakban 5,879.7 EFt volt (havi átlagos 8,792.6 EFt bevétel mellett), a tárgyidőszakban pedig 7,402.4 EFt (havi átlagos 9,910.4 EFt bevétel mellett).

A mutató értéke az eredménykimutatás személyi jellegű ráfordítások adatának a beszámolási időszak egy hónapjára (a naptári napokból 30 napos egységekkel számítva) jutó értékeként kerül meghatározásra, feltüntetve viszonyításul az összes bevétel ugyanezen időegységre számított értékét. Amennyiben az adat mindkét időszakra értelmezhető, úgy a változás is bemutatásra kerül. Nem releváns az adat, ha a tárgyidőszaki személyi jellegű ráfordítások összege egynél kisebb.

A foglalkoztatottak átlagos statisztikai állományi létszáma csökkent: a létszám az előző időszakban 16 fő volt, a tárgyidőszakban 15 fő.

A mutató a foglalkoztatottak átlagos statisztikai állományi létszámát tartalmazza. Amennyiben az adat mindkét időszakra értelmezhető, úgy a változás is bemutatásra kerül.

2.6. Értécsökkenési leírás

Az értécsökkenési leírás összege az eltérő beszámolási időszak hossza miatt az előző időszakhoz képest 3,053 EFt értékkel, 38.9 %-kal csökkent.

Azonban az elvégzett eszközfejlesztésekre hivatkozva megállapítható, hogy a 2018. évi „éves” értécsökkenési leírás összeg meghaladja a 2017. évi értécsökkenés összegét.

Ezen költségnövekmény - pénzmozgás nélküli – költség emelkedést jelent, mely költség emelkedés ugyancsak csökkenti a TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Kft. üzemi tevékenységének eredményét.

2.7. Egyéb ráfordítások

Az egyéb ráfordítások összege az előző időszakhoz képest 2,199E Ft értékkel, 60.7 %-kal csökkent.

A mutató az eredménykimutatásban szereplő egyéb ráfordítások adat alakulását mutatja be értékben és - amennyiben az értelmezhető - százalékban vagy többszörösként.

Az összes ráfordításon belül az egyéb ráfordítások aránya az előző időszakból 3.3 %-ról a tárgyidőszakban 2.3 %-ra csökkent.

A mutató értéke az eredménykimutatásban szereplő egyéb ráfordítások, valamint az eredménykimutatásban szereplő összes ráfordítás adat összegének hányadosaként kerül meghatározásra (egyéb ráfordítások aránya).

A bevételekhez viszonyítva az egyéb ráfordítások csökkenő arányt mutatnak.

2.8. Eredmény

Az alábbi táblázat a TELEPAKS Médiacentrum Kft. adózás előtti eredményének összetételét, és annak alakulását mutatja be.

Amennyiben az 01-06 óra elszámolt értécsökkenés összege /4789 E Ft / nélkül vizsgáljuk a gazdálkodás eredményét az üzemi tevékenység eredménye 3.496 E Ft., az értécsökkenés oly változást mutat, mi szerint negatív / veszteséges / a vállalkozás gazdálkodása.

Eredmény összetétele

Kategória (1000HUF)	Előző időszak	Tárgyidőszak
Üzemi(üzleti) tevékenység eredménye	-2 727	-1 294
Pénzügyi műveletek eredménye	- 881	1
Adózás előtti eredmény összesen	-3 608	-1 293

A tábla az eredménykimutatás eredmény-kategóriáinak adatait, és azok megoszlását (az adózás előtti eredmény összetételét) mutatja be azon időszakokra, amelyekre a beszámolóban szerepel értékelhető adat.

Az üzemi (üzleti) tevékenység eredménye az előző időszakhoz képest 1,433 EFt értékkel nőtt.

A mutató az eredménykimutatás szerinti üzemi (üzleti) tevékenység eredményének alakulását mutatja be értékben és - amennyiben az értelmezhető - százalékban vagy többszörösként.

Az adózás előtti eredmény alakulása

Az adózás előtti eredmény az előző időszakhoz képest 2,315 EFt értékkel nőtt.

A mutató az eredménykimutatás szerinti adózás előtti eredmény alakulását mutatja be értékben és - amennyiben az értelmezhető - százalékban vagy többszörösként.

Az adózott eredmény alakulása

Az adózott eredmény az előző időszakhoz képest 2,400 EFt értékkel nőtt.

A mutató az eredménykimutatás szerinti adózott eredmény alakulását mutatja be értékben és - amennyiben az értelmezhető - százalékban vagy többszörösként.

2.9. Hatékonysági mutatók

Bevételek felhasználása

Az alábbi táblázat ezer Ft bevétel felhasználását és annak alakulását mutatja be.

Bevételek felhasználásának aránya

	Előző időszak	Tárgyidőszak
Bevétel	1 000	1 000
Anyagjellegű ráfordítások	249	171
Személyi jellegű ráfordítások	669	747
Értékcsökkenési leírás	73	80
Egyéb ráfordítások	34	24
Pénzügyi műveletek ráfordításai	8	0
Adófizetési kötelezettség	2	2
Adózott eredmény	-36	-23

A tábla az összes bevétel felhasználását és annak alakulását mutatja be azon időszakokra, amelyekre a beszámolóban szerepel értékelhető adat. A felhasználás nem számítható, ha az összes bevétel nulla.

3. Pénzügyi helyzet

3.1. A pénzügyi helyzet alakulása

Az alábbi táblázat(ok) a 'Hol a pénz?' kérdésre keresik a választ: azt mutatják be, hogy a saját- és külső források változása (1. tábla) mely eszközcsoportok finanszírozási igényének változásában jelenik meg (2. tábla).

Finanszírozás forrásainak változása

1000HUF	Tájékoztató adat	Tárgyidőszak
Saját források bővülése	-	-1 401
ebből: tárgyévi adóz.előtti eredmény	-1 401	-
Külső források bővülése	-	195
ebből: rövid lejáratú kötelezettségek növekedése	1 188	-
hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek növekedése	0	-
céltartalékok és passzív időbeli elhatárolások növekedése	- 993	-
Összes forrásbővülés		-1 206

Finanszírozási igények változása

1000HUF	Tájékoztató adat	Tárgyidőszak
Követelések és aktív időbeli elhatárolások	-	-9 609
Készletek	-	0
Befektetett eszközök	-	-2 979
ebből: immateriális javak és tárgyi eszközök	-2 979	-
befektetett pénzügyi eszközök	0	-
Összes finanszírozási igény bővülés		-12 588

A táblák azt mutatják be, hogy a pénzeszközök állománya miért alakult úgy, ahogy alakul (nőtt vagy csökkent), megjelölve a többletforrásokat vagy a források szűkülését, illetőleg azon eszközcsoportokat, amelyekben "áll a pénz".

Pénzeszközök és értékpapírok állományának alakulása

A TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Kft. likvid eszközeinek állománya a tárgyidőszak folyamán 11,382 E Ft összeggel változott. A rendelkezésre álló források változása meghaladta a finanszírozási igény változását. Kedvező a mutató alakulása.

Pénzeszközök nyitó értéke	9515 E Ft
+Forrás bővülés	-1206 E Ft
-Finansz.igény bővülés	-12588 E Ft

TELEPAKS Médiacentrum Kft.

Elemzés, értékelés
[EsBo program]

3.2. Finanszírozási igény

A működési javak finanszírozási igénye (forrásigény a befektetett eszközök, a készletek és a követelések finanszírozására) csökkent: az előző időszakban 49,023 E Ft, a tárgyidőszakban 38,146 E Ft volt.

A mutató azt fejezi ki, hogy az üzletmenethez szükséges eszközök milyen összegű finanszírozást igényelnek. A finanszírozás igény a tőkehelyzettel, a belső és külső források arányával összefüggésben számos következtetésre ad alapot.

3.3. Kötelezettségek fedezettsége

A fordulónapon a követelések állománya 76.2 %-ban fedezete a TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Kft. kötelezettségeit.

A mutató a likviditás és a finanszírozás szempontjából azt értékeli, hogy a mérlegben szereplő követelések állománya hogyan viszonyul a kötelezettségek állományához.

Amennyiben az összes kötelezettség kizárólag árbevételből kerülne kiegyenlítésre, úgy erre 38.8 napi árbevétel nyújtana fedezetet.

3.4. Likviditási mutatók

Rövid távú likviditás

A rövid távú likviditásra jellemző, hogy a likvid eszközök (pénzeszközök, értékpapírok, követelések) az előző időszakban 233.8 %-ban, míg a tárgyidőszakban 241.4 %-ban fedezték a rövid lejáratú kötelezettségeket, tehát a likviditási gyorsráta értéke az előző évben 2.3, a tárgyévben 2.4 volt. A mutató alakulása önmagában kedvező.

A mutató azt fejezi ki, hogy a mérlegben szereplő likvid (pénzeszközök és forgatási célú értékpapírok), vagy könnyen mobilizálható eszközök (követelések) milyen mértékben fedezik a rövid lejáratú kötelezettségeket. A likviditási gyorsráta 1.0 alatti értéke fizetési zavart jelezhet. Amennyiben az adat mindkét időszakra értelmezhető, úgy a változás is bemutatásra kerül. Extrémnek minősül, ha a rövid lejáratú kötelezettségek 75%-át sem fedezik a likvid eszközök.

Hosszú távú likviditás

Az összes kötelezettséget az előző időszakban 233.8 %-ban, míg a tárgyidőszakban 239.3 %-ban fedezte a forgóeszközök értéke, tehát a hosszú távú likviditási ráta értéke az előző időszakban 2.3, a tárgyidőszakban 2.4 volt. A mutató alakulása önmagában kedvező.

A mutató azt fejezi ki, hogy a mérlegben szereplő likvid (pénzeszközök és forgatási célú értékpapírok), könnyen mobilizálható (követelések), vagy likvid tételed (készletek) eszközök milyen mértékben fedezik az összes kötelezettséget. A hosszú távú likviditási ráta 1.0 alatti értéke pénzügyi kitettséget jelez. Amennyiben az adat mindkét időszakra értelmezhető, úgy a változás is bemutatásra kerül.

Mindent pénzzé téve

Amennyiben a TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Kft. összes eszköze a könyv szerinti értéken értékesítésre kerülne, majd az összes kötelezettséget és külső forrást kiegyenlítene, úgy a jegyzett tőkén kívül -1,253 E Ft pénzeszköz maradna, míg a jegyzett tőke összege 50,000 E Ft. (!)

A mutató azt fejezi ki, hogy az összes, a mérlegben szereplő eszköz mely összeg erejéig képezi ténylegesen a gazdálkodó tulajdonát. A mutató értéke megegyezik a saját tőke összegével, a sajátos értelmezés a jegyzett tőke pillanatnyi "árfolyamát" jeleníti meg.

3.5 Külső források aránya

A TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Kft. tőkehelyzete gyengült, a finanszírozás a külső források felé tolódott el. A külső források / kötelezettségek, passzív időbeli elhatárolások/ aránya az összes forráson belül az előző időszaki 22.4 %-ról 23,1 %-ra nőtt.

4. Vagyoni helyzet

4.1. Eszközök összetétele

A mérlegfőösszeg az előző időszakban 64,586 E Ft, a tárgyidőszakban 63,380 E Ft volt. Az alábbi táblázat az eszközök összetételét, és annak alakulását mutatja be.

Eszközök összetétele				
Eszközcsoport	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Befektetett eszközök	31 476	48.7	28 497	45.0
Forgóeszközök	27 062	41.9	30 546	48.2
Aktív időbeli elhatárolások	6 048	9.4	4 337	6.8
Eszközök összesen	64 586	100.0	63 380	100.0

A tábla a mérlegben szereplő eszközök megoszlását mutatja be azon időszakokra, amelyekre a beszámolóban szerepel értékelhető adat.

4.2. Források összetétele

Az alábbi táblázat a források összetételét, és annak alakulását mutatja be.

Források összetétele				
Forrás	Előző időszak		Tárgyidőszak	
	1000HUF	%	1000HUF	%
Saját tőke	50 148	77.7	48 747	76.9
Céltartalékok	0	0.0	0	0.0
Kötelezettségek	11 575	17.9	12 763	20.1
Passzív időbeli elhatárolások	2 863	4.4	1 870	3.0
Források összesen	64 586	100.0	63 380	100.0

A tábla a mérlegben szereplő források megoszlását mutatja be azon időszakokra, amelyekre a beszámolóban szerepel értékelhető adat. A megoszlás nem számítható, ha valamelyik adat negatív, vagy a mérlegfőösszeg nulla.

4.3. Befektetett eszközök

A befektetett eszközök aránya a teljes eszközállományon belül az előző időszaki 48.7 %-ról a tárgyidőszakban 45 %-ra csökkent.

Befektetett eszközök értéke jelentő: 28.497 E Ft.

A mutató értéke a mérlegben szereplő befektetett eszközök, valamint az összes eszközérték (mérlegfőösszeg) hányadosaként kerül meghatározásra.

4.4. Követelések és aktív időbeli elhatárolások

A követelések - ideértve jellegénél fogva az aktív időbeli elhatárolásokat is - aránya a teljes eszközállományon belül az előző időszaki 36.5 %-ról a tárgyidőszakban 22.1 %-ra csökkent.

TELEPAKS Médiacentrum Kft.

Elemzés, értékelés

[EsBo program]

Követelések összegében vevői követelésként nyilvántartott érték: 8.717Eft., jelentős tétel.

/ A vevői követelések 30-60 napon belüli követelések/

Aktív időbeli elhatárolás ugyancsak jelentős összeg: tárgyévi, valamint a 2019. évi felmondási időre járó munkabér és a munkabér járulékainak elhatárolása.

A mutató értéke a mérlegben szereplő követelések és aktív időbeli elhatárolások (mint quasi-követelések) együttes értéke, valamint az összes eszközérték (mérlegfőösszeg) hányadosaként kerül meghatározásra.

4.5. Pénzeszközök és értékpapírok

A pénzeszközök - ideértve jellegénél fogva a forgatási célú értékpapírokat is - aránya a teljes eszközállományon belül az előző időszak 14.7 %-ról a tárgyidőszakban 33 %-ra nőtt.

Pénzeszközök jelentős tétel a pénzügyi számlán tartott: 20.819Eft.

A mutató értéke a mérlegben szereplő pénzeszközök és forgatási célú értékpapírok, valamint az összes eszközérték (mérlegfőösszeg) hányadosaként kerül meghatározásra.

4.6. Saját forrás: saját tőke

A TELEPAKS MédiacentrumNonprofit Kft. tőkeösszege csökkent, a finanszírozás a külső források felé tolódott el. A saját tőke aránya az összes forráson belül az előző időszak 77.6 %-ról a tárgyidőszakban 76.9 %-ra csökkent. A mutató alakulása önmagában kedvezőtlen.

A mutató értéke a mérlegben szereplő pozitív saját tőke, valamint az összes forrás (mérlegfőösszeg) hányadosaként kerül meghatározásra.

Az alábbi táblázat a saját tőke összetételét, és annak alakulását mutatja be.

A saját tőke 'szabadsága'		
Tőkeelem (1000HUF)	Előző időszak	Tárgyidőszak
Befizetett jegyzett tőke és tőketartalék	50 000	50 000
Lekötött tartalék	0	0
Értékelési tartalék	0	0
Szabad saját tőke	148	-1253
Saját tőke összesen	50 148	48 747

A mutató a saját tőke elemeit csoportosítja, külön bemutatva a lekötött és a szabad saját tőkét

4.7. Külső források: kötelezettségek, céltartalékok és passzív időbeli elhatárolások

A kötelezettségek - ideértve a passzív időbeli elhatárolásokat is - aránya az összes forráson belül az előző időszak 22.4 %-ról a tárgyidőszakban 23.1 %-ra nőtt. A mutató alakulása önmagában kedvezőtlen.

A mutató értéke a mérlegben szereplő kötelezettségek és a céltartalékok, valamint a passzív időbeli elhatárolások (mint quasi-kötelezettségek) együttes értéke, és az összes forrás (mérlegfőösszeg) hányadosaként kerül meghatározásra.

A kötelezettségeken belül a rövid lejáratú kötelezettségek aránya az összes forráson belül mindkét időszakban 100 % volt.

A mutató a mérlegben szereplő rövid lejáratú kötelezettségek arányát mutatja be az összes (rövid- és hosszú lejáratú, valamint hátrasorolt) kötelezettségben belül.

Adószám: 18854392-2-17
Cégbíróság: Szekszárdi Törvényszék Cégbírósága
Cégjegyzék szám: 17-09-007284

TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

7030 Paks, Dózsa György út 51-53

**Egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása
(összköltség eljárással)**

Beszámolási időszak: 2018. január 01. - 2018. június 30.

Beszámoló összeállításának oka: Közbenső mérleg

Paks, 2018. augusztus 12.

TELEPAKS MEDIACENTRUM
NONPROFIT KFT.
7030 Paks, Dózsa Gy. u. 51-53.
Adószám: 18854392-2-17
Bank.sz.: 7090047-11072542



A gazdálkodó
képviselője

Adószám: 18854392-2-17

Cégjegyzék szám: 17-09-007284

Egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása (összköltség eljárással)

Beszámolási időszak: 2018. január 01. - 2018. június 30.

	1000HUF	Előző év	Tárgyév
I.	Értékesítés nettó árbevétele	105 824	59 074
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0
III.	Egyéb bevételek	1 134	718
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	26 684	10 212
V.	Személyi jellegű ráfordítások	71 536	44 661
VI.	Értékcsökkenési leírás	7 842	4 789
VII.	Egyéb ráfordítások	3 623	1 424
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I+-II+III-IV-V-VI-VII. sor)	-2 727	-1 294
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	19	1
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	900	0
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX. sor)	- 881	1
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+A+B)	-3 608	-1 293
X.	Adófizetési kötelezettség	193	108
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (+C-X)	-3 801	-1 401

Adószám: 18854392-2-17
Cégbíróság: Szekszárdi Törvényszék Cégbírósága
Cégjegyzék szám: 17-09-007284

TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

7030 Paks, Dózsa György út 51-53

Egyszerűsített éves beszámoló mérlege "A" változat

A mérleg fordulónapja: 2018. június 30.

Beszámoló összeállításának oka: Közbenső mérleg

Paks, 2018. augusztus 12.

Dallásné Fekke Zsuzsanna

A gazdálkodó
képviselője

TELEPAKS MÉDIACENTRUM
NONPROFIT KFT.
7030 Paks, Dózsa Gy. út 51-53.
Adószám: 18854392-2-17
Bank sz.: 70600047-11072542

p.h.

Adószám: 18854392-2-17

Cégjegyzék szám: 17-09-007284

Egyszerűsített éves beszámoló mérlege "A" változat

A mérleg fordulónapja: 2018. június 30.

	1000HUF	Előző év	Tárgyév
A.	Befektetett eszközök	31 476	28 497
A.I.	Immateriális javak	665	663
A.II.	Tárgyi eszközök	30 811	27 834
A.III.	Befektetett pénzügyi eszközök	0	0
B.	Forgóeszközök	27 062	30 546
B.I.	Készletek	0	0
B.II.	Követelések	17 547	9 649
B.III.	Értékpapírok	0	0
B.IV.	Pénzeszközök	9 515	20 897
C.	Aktív időbeli elhatárolások	6 048	4 337
	ESZKÖZÖK (AKTIVÁK) ÖSSZESEN	64 586	63 380
D.	Saját tőke	50 148	48 747
D.I.	Jegyzett tőke	50 000	50 000
D.II.	Jegyzett, de még be nem fizetett tőke (-)	0	0
D.III.	Tőketartalék	0	0
D.IV.	Eredménytartalék	3 949	148
D.V.	Lekötött tartalék	0	0
D.VI.	Értékelési tartalék	0	0
D.VII.	Adózott eredmény	-3 801	-1401
E.	Céltartalékok	0	0
F.	Kötelezettségek	11 575	12 763
F.I.	Hátrasorolt kötelezettségek	0	0
F.II.	Hosszú lejáratú kötelezettségek	0	0
F.III.	Rövid lejáratú kötelezettségek	11 575	12 763
G.	Passzív időbeli elhatárolások	2 863	1 870
	FORRÁSOK (PASSZIVÁK) ÖSSZESEN	64 586	63 380

TELEPAKS Médiacentrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

7030 Paks, Dózsa György út 51-53.

**Ügyvezetői beszámoló
2018. január – 2018. június**

Paks, 2018. augusztus 28.

.....*Dallósai Fekete Szilvia*.....

A gazdálkodó
képviselője

TELEPAKS MEDIACENTRUM
NONPROFIT KFT.
7030 Paks, Dózsa Gy. u. 51-53.
Adószám: 18854392-2-17
Bank.sz.: 70600047-11072542

Műsorstruktúra

A tervezett új sorozatok elindítása volt a 2018-as esztendő első hónapjának kiemelt feladata. Az **én városom** című magazinsorozat januárban indult útjára. Négy szerkesztő készít váltásban heti két-két részt, a műsorban paksiak, fiatalok és idősebbek, mesélnek a városhoz fűződő emlékeikről, érzéseikről. A sorozat hamar népszerűvé vált, a polgárok beszélnek róla, és szívesen vállalják a szereplést is. A műsorral a helyi értékek ápolásán túl hozzájárulunk az atomerőmű bővítés népszerűsítéséhez is, hiszen minden szereplő elmeséli benne, hogy mit gondol a projektről.

Januárban elindult a **Mesterek** című sorozatunk is. A műsorral a hiányszakmák népszerűsítésén keresztül a szakemberhiány csökkentését, valamint a felkészüléshez szükséges szakember utánpótlás biztosítását szeretnénk segíteni. Az igényesen, magas szakmai színvonalon elkészített epizódok havonta jelentkeznek.

Az említett célok valósulnak meg a **Tanulj mesterséget** címmel 2018 szeptemberében induló legújabb TelePaks-sorozat gyártásával is.

Májusban kezdtük vetíteni **E-taxi** címmel készített új sorozatunkat. A műsor kiemelt célja az elektromos közlekedés népszerűsítése, valamint a Protheus projekt megismertetése minél szélesebb körben. Ez a műsor is hamar népszerűvé vált, hiszen „könnyen fogyasztható”: minden utas egy-egy saját sztorival száll be az elektromos autóba, és beszél az elektromos közlekedéssel kapcsolatos tapasztalatairól is. A magazinban az ismert közszereplők mellett sok fiatal szerepel, így körükben is nagy a nézettsége, jó ötletnek bizonyult egy már világszerte bevált műsorfajta paksivá tétele. A műsor készítésekor együtt gondolkodunk a Protheus Zrt-vel. A gyártást segítő, valamint az elektromos közlekedést népszerűsítő ősszel várhatóan egy elektromos kishaszongépjárművel bővül gépjárműparkunk a partnercég segítségével köszönhetően.

Új műsorként a nyár elejétől láthatják nézőink a **Telepaks Archívumából** című magazint. Felhasználva a 25 év archív anyagait szerkesztjük a műsort, mely a visszajelzések alapján rövid idő alatt nézetté vált.

Ismert magazinjaink a Közélet közléről, a Lelátó, a Paletta, a Hit-Élet, a Testületi tudósítások, az Ez történt a héten és a Keréknyom változatlanul a megszokott időben jelentkeznek a hétköznapi esténkénti híradóinkkal együtt. A műsorok arculatát fokozatosan újítjuk.

Új sorozataink rövidek, 5-8 percesek. A rövidebb műsorhosszal egyrészt a megváltozott nézői igényekhez alkalmazkodtunk, másrészt szeretnénk, ha egyre több fiatal válna a paksi televízió műsorainak állandó nézőjévé. Emellett nagyon fontos, hogy ezek a minisorozatok nagyban segítették a 2017 őszén indított www.telepaks.hu oldalunk, valamint a Médiacentrum Facebook oldalának népszerűsítést.

Paksi Hírnök

2017 októberétől közös online felületen jelenik meg a Paksi Hírnök és a TelePaks Kistérségi Televízió, így az írásos tudósítások mellett képes beszámolók is elérhetők egy helyen, erősítve és színesítve a tájékoztatást.

A 27. évfolyamában járó print Paksi Hírnök idén is 24 alkalommal jelenik meg nyomtatott formában, átlagosan 20 oldalon, 4550 példányban, A/4-es terjedelemben. Szeptembertől a jó minőség garantálásáért az Atomix Kft. nyomdájával kötöttünk szerződést. A lap terjesztése továbbra is ingyenes, a város frekventált pontjain, közintézményekben és az üzletekben található meg, illetve előfizetési lehetőséget kínálunk. Nem csak megjelenésében – jobb minőségű lapra nyomtatják –, hanem tartalmában is változott az újság: több a háttérrel vizsgáló írás, és új rovatok is indultak. A Városi olvasmányokban a helyi értékek jelennek meg, egészségügyi sorozat indult, a könyvjelzőben pedig a Városi Múzeum, valamint az Atomenergetikai Múzeum állandó rovataihoz hasonlóan, a Pákolitz István Városi Könyvtár munkáját ismerhetik meg az olvasók.

Nézettség az internetes felületeinken

Ma már egyre kevesebb ideje jut mindenkinek a televíziók előtt ülve, a tv műsorokon keresztül tájékozódni, másrészt hosszabb műsorokat nézni, még ha érdekes is a téma. Az új TelePaksos rövidebb sorozatok megtekinthetők az interneten valamennyi saját gyártású műsorunkkal együtt, így sokkal többen szánnak néhány percet arra, hogy a helyi közösséggel kapcsolatos eseményeket figyelemmel kísérjék. A nézettségi adatokat folyamatosan figyeljük, látható és bizonyítható a nézettségünk növekedése.

Facebook

Jelenleg 8084 ember kedveli az oldalt, ez a legtöbb, amit Pakson eddig bármilyen sajtóorgánium, médium, cég, vagy önkormányzati oldal elért. Ezzel hónapok óta stabilan az első és legkedveltebb a Paksi Hírnök - TelePaks a Facebookon a paksi érdekeltségű oldalak között, maga mögé utasítva a PaksPresst, a Fortuna Rádiót, a Paksi Atomerőművet, vagy a hivatalos paksi oldalt. Március óta, közel 2.000 új kedvelőt szereztünk, melyek legnagyobb része aktív olvasója és hozzászólója a híreinknek. Itt napi átlag 8.000-es elérésünk van, de volt nap, hogy 26.500-an kattintottak a Facebook oldalunkra. A legátlagosabb esetben egy bejegyzésünk 3.000 embert ér el a Facebook jelenlegi algoritmus alapján. A Telepaksnak korábban nem volt sem honlapja, sem Facebook oldala, ellentétben a többi helyi médiummal, így nézettségünkre nem voltak mérhető adatok. Ezeket az eredményeket alig több, mint félév alatt értünk el.

Honlap

A www.telepaks.hu honlappal a 2011 óta működő Paksi Hírnök blogoldalt fejlesztettük komplex hírportállá: a fejlesztésnek köszönhetően a Paksi Hírnök írásos anyagai mellett valamennyi televíziós gyártású híradó és magazinműsor elérhető már egy internetes oldalon. Az egy felületen elérhető, visszakereshető tartalom megkönnyíti a helyiek tájékozódását, emellett fontos tény, hogy az internetes felületeinken keresztül az ország és a világ bármely pontjáról folyamatosan követhetők a Pakson zajló események. A honlapon közel 13.500 bejegyzést tettünk közzé, ez átlag havi 146, heti 36, napi (a hét minden napja) 5 új hírt jelent. A legtöbb megtekintés 6.548 volt (2018. május 14-én), és mindeddig mintegy 542 ezren tekintették meg a TelePaks honlapján közzétett híreket és televíziós anyagokat.

YouTube

Legutóbbi 365 napban 520.553 videómegtekintés volt a TelePaks youtube oldalán. Egy évvel korábban ez a szám 425.102 megtekintés volt. A százezres növekedés jól mutatja az az új honlapnak és Facebook oldalnak köszönhető nézőszám emelkedést.

A csatornára jelenleg összesen 1.466 a feliratkozottak száma, vagyis napi szinten ennyi embert érdekel, hogy mit töltünk fel. A TelePaks youtube csatornáján több, mint 7.600 videó érhető el.

Átvettük a városi honlap üzemeltetését

Májustól a fenntartó kérésére egy új feladatot is vállalt a TelePaks: a városi honlap, a www.paks.hu üzemeltetését is átvettük. Ehhez külön forrást nem igényeltünk az önkormányzattól. Feladatátcsoporthozatással oldottuk meg a munkát, két kollégánk végzi a honlap üzemeltetését, melyen a Médiacentrum valamennyi Pakssal kapcsolatos híre megjelenik. Az üzemeltető-váltásról valamennyi helyi civil szervezetet, sportegyesületet, intézményt értesítettünk. A www.paks.hu oldal működtetése az önkormányzattal 2018-ra megkötött szerződésünkben már szerepel feladatként.

Bevételek

A 2018-ra készített üzleti tervben a reklámbevételeink növelését vállaltuk. A helyi televízió egy helyi vállalkozó vagy vállalkozás számára nem jelent reklámértéket, hiszen ismertségük növelését nagyon sokszor a híradós vagy magazinós anyagok elkészítésével, közszolgálati szerepünknek köszönhetően ingyen segítjük. Magazinjaink szereplői között volt kozmetikus, villanyszerelő és például asztalos is. Szakmájukon keresztül a képeken át cégeik is szerepeltek.

Jelentős változást hozhat ezen a területen, ha a TelePaks elérhető lesz a Telekom rendszerén keresztül is. Több évtizedes terv válik hamarosan valóra: előrehaladott tárgyalásokat folytatunk a Telekom Zrt.-vel, ígéretük szerint idén ősztől az IPTV-n keresztül fogható lesz a TelePaks műsora, így valamennyi paksi és kistérségi háztartásban látható lesz a műsorunk. (Eddig csak a Tarr Kft. csomagjában szerepeltünk). Ennek köszönhetően a reklámhordozó értékünk is jelentősen megnő. A kéthetente nyomtatásban megjelenő Paksi Hírnök hasábjain állandó és új hirdetések is folyamatosan vannak. Számuk elegendő hiszen, ha ennél több helyet biztosítanánk hirdetésre, akkor már reklámújsággá válna a helyi lap, ez pedig nem célunk.

Állandó szerződéseink

Az év első felében szerződésünk volt a Paks II. Atomerőmű Zrt.-vel. Havi 650 ezer forint ellenében havi két híradós, egy magazinós, valamint egy hírnökös megjelenést biztosítottunk. A szerződés október elsejétől ismét élő lesz.

A Társadalmi Ellenőrző Információs Társulással 2018-ra is megkötöttük 1.6 millió forintról szóló támogatási szerződésünket.

A tervek szerint hamarosan bekapcsolódunk a Paksi Ipari Park Kft. kommunikációs munkájába is. A térség és a vállalkozók felkészülését segítő, az üzleti tervben is szereplő, tájékoztató magazin indításával állandó tájékoztatási lehetőséget biztosíthatunk a cég számára. Az erről szóló szerződés előkészítése folyamatban van.

Európai uniós pályázatok

A Paks-Dunakömlőd kerékpárút projekthez kapcsolódó kommunikációs feladatok elvégzésére szerződést kötöttünk Paks Város Önkormányzatával, ez a megbízás 1.2 millió forintról szól. Folyamatban van a városháza felújítási projektje. Ebben az uniós pályázati forrás felhasználásával megvalósuló beruházásban is terveink szerint, sikeres pályázat esetén ellátjuk majd a kapcsolódó kommunikációs tevékenységet. Ezek a pályázatok utófinanszírozásúak, ezért a projektek közben saját forrásból biztosítjuk a 2018-ban felmerülő költségeket.

Másfél millió forintba pályázatunk az Európai Mobilitás Hét programban egy paksi autómentes nap megvalósítására. A program szeptember 22-én zajlik majd az Ürgemezei szabadidőparkban. A lebonyolításban együttműködünk a Csengey Dénes Kulturális Központtal, valamint a Protheus Zrt.-vel.

Személyzeti létszám, bérek

Az év elején megüresedett egy státus a TelePaksnál, a távozó kolléga helyére a legmegfelelőbb munkatársat kerestük. Lovász Krisztiánnal áprilisban kötöttünk szerződést, azóta dolgozik szerkesztőségünkben a nagy gyakorlattal rendelkező, korábban országos televíziós csatornánál dolgozó szerkesztő, riporter. A többek között a híradó új araként és az E-taxi sorozat műsorvezetőjeként azóta már Pakson is ismert újságíró alkalmazása mellett, biztosítandó az utánpótlás-nevelést, tanulmányi szerződést kötöttünk Csillik Petra kommunikáció szakos hallgatóval. Ő riporterként, szerkesztőként és műsorvezetőként dolgozik a TelePaksnál.

A munkavállalók bérezését a fenntartó kérésére 2017-ben alakítottuk át a közszféra bérezés mintájára, megszüntetve a szabálytalan számlás kifizetéseket. 2018-ban, egyeztetve a fenntartóval, cafetériát is biztosítunk a cég alkalmazottai számára.

Stúdiófejlesztés zajlott

Az év elején új épített stúdiót készítettünk. Az állandó háttérre szükség volt, hiszen a korábbi nem alkalmazkodott a kor színvonalához, emellett a 2017 szeptemberétől használt virtuális stúdiók mellett szükség volt egy bármikor berendezhető, kettőnél több vendég fogadására alkalmas, a számítógépes technika meghibásodásától mentes állandó díszletre. Az új stúdióháttér Vincze Dávid tervei alapján, az új paksi arculati kézikönyv iránymutatásaira tekintettel készült. A beruházás megvalósítására 250 ezer forintot fordítottunk. Vincze Bálint munkája a TelePaks új logója is.

További tervek

Orosz nyelvű megjelenés

Indításra készen áll egy új, orosz nyelvű magazinműsor, valamint egy állandó orosz nyelvű hírlevél kiadása. A technikai előkészítésük folyamatban van, a hírlevél heteken belül elérhető lesz a honlapon, a magazinműsort az ősz végén, ha a tervezett támogatási szerződés létrejön a Paksi Ipari Park Kft.-vel, ugyancsak elindítjuk. A szakmai munkában Jakab Éva, valamint Kern Tatjana van segítségünkre.

Tárhely

2018-as terveink között szerepel a biztonsági mentés kiépítése is, hiszen jelenleg egy szerverre kerülnek csak rá a gyártott anyagok. A beruházásra az anyagi forrás rendelkezésre áll.